

Promoción y difusión del conocimiento

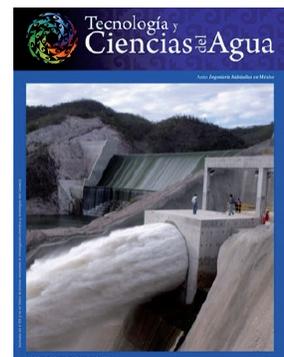
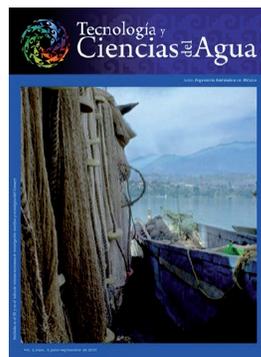
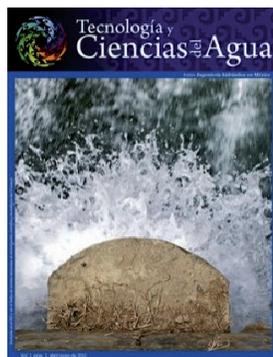
Revista Tecnología y Ciencias del Agua

Se editaron cuatro números de la revista, tanto en versión impresa como digital, y se renovó la página web de la revista (www.imta.gob.mx/tyca). Asimismo, a partir del número 3 de la revista digital se mejoró la versión, que ahora ofrece las siguientes opciones: versión web, *Windows Desktop*, buscador, tabla de contenidos, agregar notas, vistas miniatura, *zoom in/out*, imprimir y descargar versión PDF.

La página de la revista registró 67,641 visitas provenientes de 92 países. De México se recibieron visitas procedentes de 249 ciudades.

Se enviaron 1,800 artículos en PDF a solicitud expresa de especialistas de Argentina, Australia, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, Estados Unidos, Francia, Guatemala, Nicaragua, Países Bajos, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, Serbia y Montenegro, Uruguay, Venezuela y México.

Cabe resaltar que el Instituto para la Información Científica (ISI, por sus siglas en inglés), en su *Journal Citation Reports 2010* dio a conocer que el factor de impacto de la revista en 2009 fue de 0.256, el más alto obtenido en el periodo 2001-2009, que sitúa a nuestra revista como la de mayor factor de impacto entre las publicaciones científicas en español en la materia.



Portadas de los cuatro números de la revista.

Programa Editorial

Durante 2010 se publicaron ocho libros, siete en edición propia y uno en coedición.

Por otra parte, con el objetivo de extender la difusión de los productos editoriales del IMTA, se han abierto puntos de venta en librerías del Instituto Politécnico Nacional y de la Universidad Autónoma Metropolitana, así como en 12 establecimientos de la cadena de Librerías Gandhi. Asimismo se participó en las dos ferias del libro más importantes del país: Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería y Feria Internacional del Libro de Guadalajara.



Artículos publicados por especialistas

Durante 2010, especialistas del IMTA publicaron 32 artículos científicos, 325 artículos de divulgación y 13 capítulos de libro.

Entre las revistas donde se han publicado los artículos se encuentran algunas de las más prestigias, tales como: *Water Research*, *International Journal for Numerical Methods in Fluids*, *Bioresource Technology* y *Mycopathologia*.



Sistemas informáticos y sitios web

Se dio mantenimiento y se administró la Red de Sitios IMTA conformada por 23 sitios, 21 externos y dos internos, y se actualizó la información de 15 de ellos. El número de visitas a la Red ascendió a 1,117,082, lo que hace del IMTA uno de los principales referentes en materia de tecnología del agua, como puede corroborarse al consultar el buscador *Google*.

Es importante señalar que el Sistema Internet de la Presidencia otorgó al portal institucional una calificación de 9.1, ubicándolo entre los mejores sitios del Gobierno Federal. Por otra parte, se elaboraron y distribuyeron 12 boletines electrónicos mensuales de la *Gaceta del IMTA*, el *Boletín de Novedades ATL* y el *Boletín CONAMEXPHI*, mismos que se pueden consultar en las páginas institucionales www.imta.gob.mx, www.atl.org.mx, y www.conamexphi.org.mx.

Por medio de correo electrónico estas publicaciones llegan a más de 10,000 lectores.

Sitio	Visitas
Portal IMTA	400,897
Portal ATL	185,923
IMTANet/ <i>Mare Nostrum</i>	169,199
Revista <i>Tecnología y Ciencias del Agua</i>	67,641
CENCA	53,295
Sitios temáticos (18)	240,127
TOTAL	1,117,082



Producción radiofónica

Se continúa con la transmisión del programa semanal de divulgación *Planeta Agua*, que ha entrado a su sexto año de transmisión, consolidándose como un foro enfocado a enlazar a los especialistas del Instituto con la sociedad del estado de Morelos. Las emisiones se pueden consultar en línea a través de los portales del Instituto y *Atl*, *El Portal del Agua desde México*.

Producción de videos

Con la finalidad de difundir conocimiento y desarrollos tecnológicos del Instituto, se realizaron siete videodocumentales, 74 videos se exhibieron en portales de la Red de Sitios IMTA, y se produjeron



35 cápsulas informativas y dos videos promocionales utilizando la técnica de animación en computadora en 3D.

Centro de Conocimiento del Agua (CENCA)

Se llevó a cabo un proceso de reorganización del CENCA, así como el desarrollo de nuevos servicios de información especializados, entre los que se encuentran Cenca Noticias y Cenca Tablas de Contenido. Asimismo, se estableció un programa de formación de usuarios para mejorar sus habilidades en la búsqueda y obtención de fuentes de información. Se continúa brindando servicios a través de internet en el sitio <http://cenca.imta.mx>

