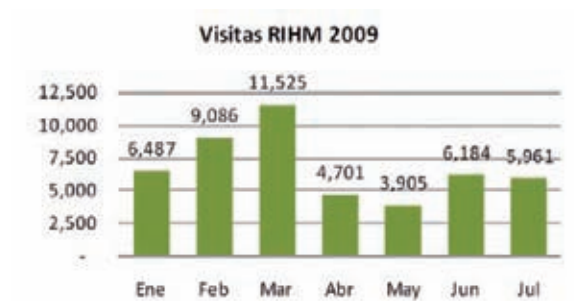


## PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO

### Revista *Ingeniería hidráulica en México/ Tecnología y Ciencias del Agua*

Se desarrolló un sistema de información para gestionar el proceso de dictaminación de los artículos propuestos para su publicación en la revista *Ingeniería hidráulica en México*. Con ello fue posible automatizar los procesos en una plataforma web y contar con información expedita y oportuna sobre los artículos, así como de los autores, árbitros, editores y demás involucrados en el trabajo de la publicación.

Se editaron cuatro números del Vol. XXIV de la revista: enero-marzo, abril-junio, julio-septiembre y octubre-diciembre de 2009.



El sitio de la revista recibió más de 88,000 visitas durante el año.



Portada de uno de los números de la revista.

El 2010 inicia con el lanzamiento de la revista *Tecnología y Ciencias del Agua* y su sitio web. Esta nueva publicación se enorgullece de ser heredera directa de *Ingeniería hidráulica en México*, editada en su segunda época desde 1985 por el Instituto Mexicano de Tecnología del Agua, que a su vez fue la continuidad de *Irrigación en México* (1930-1946), *Ingeniería hidráulica en México* (1947-1971) y *Recursos hidráulicos* (1972-1978).



Dirección: [www.imta.gob.mx/tyca](http://www.imta.gob.mx/tyca)

## Centro de Conocimiento del Agua (CENCA)

Se implementaron nuevos servicios de información tecnológica, con periodicidad definida (servicios de alerta) y por solicitud, y se rediseñó el sitio web.

En cuanto a los servicios de alerta y servicios por solicitud, se superaron las metas establecidas, ya que para los primeros el número de servicios programados aumentó en un 210% y para los segundos se cumplió la meta en un 100 por ciento.

El rediseño del sitio web permitió incrementar el número de accesos a partir de su entrada en operación en julio de 2009.



Sitio web del CENCA.

Como actividades complementarias, se proporcionaron los servicios bibliotecarios y de hemeroteca al público en general, que incluyen tanto a usuarios internos como externos, y se impartieron dos cursos virtuales de capacitación, promovidos por la Organización Latinoamericana de Energía (OLADE): *Introducción al estudio de la termoconversión de la energía solar* y *Planificación energética*.

## Comunicación institucional

El IMTA realizó diversas actividades para proyectar el quehacer e imagen de la institución.

## Producción de materiales audiovisuales

Mediante la producción de materiales audiovisuales, el IMTA contribuye a cubrir las necesidades de diseminación del conocimiento del agua y de los desarrollos tecnológicos generados en el instituto.



Registros en video.

Como aportación de valor agregado a proyectos del IMTA, se realizaron cinco documentales: *IMTA: Innovación para la sustentabilidad hídrica de México*, *Acciones de PEMEX en la región Pantanos de Centla*, *Tecnologías ecológicas: una alternativa para dotar de agua y saneamiento a las zonas rurales*, *Evaluación de sistemas de riego* y *Programa Hídrico del Estado de Morelos* (reedición).

Para difundir y promocionar los laboratorios y tecnologías del instituto, se produjeron 11 videos; asimismo se realizaron 39 cápsulas informativas de distintos eventos celebrados en el Instituto.



Proceso de edición de videos.



DVD's del IMTA.

Por otra parte, se produjo material audiovisual de los siguientes eventos:

- *II Seminario de Potamología José Antonio Maza Álvarez.*
- *I Reunión Internacional de Competitividad del Sector Agua: "Los Servicios de Agua Potable y Saneamiento en Zonas Urbanas".*
- *Reunión Anual de la Cátedra UNESCO-IMTA.*

Como parte de los servicios ofrecidos, se hicieron 1,365 copias en DVD de videos producidos en el IMTA, atendiendo la demanda de clientes internos y externos.

## Sistemas informáticos y sitios web

En 2009 se registraron 120,000 visitas al sitio web institucional y 150,000 a IMTANet, donde se publicaron 12 ediciones del boletín electrónico mensual *Mare Nostrum*.



Visitas al portal IMTA en 2009.



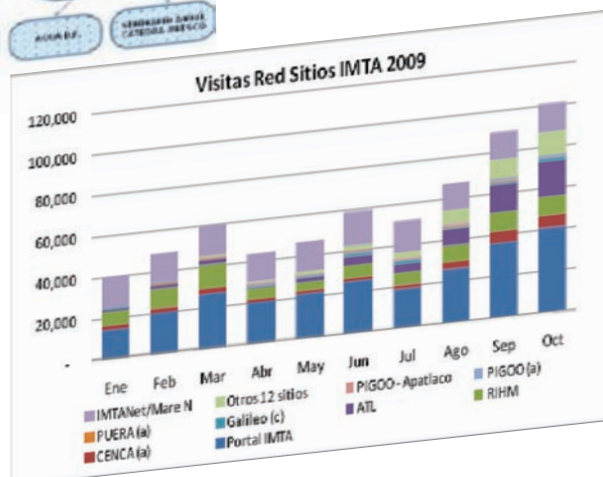
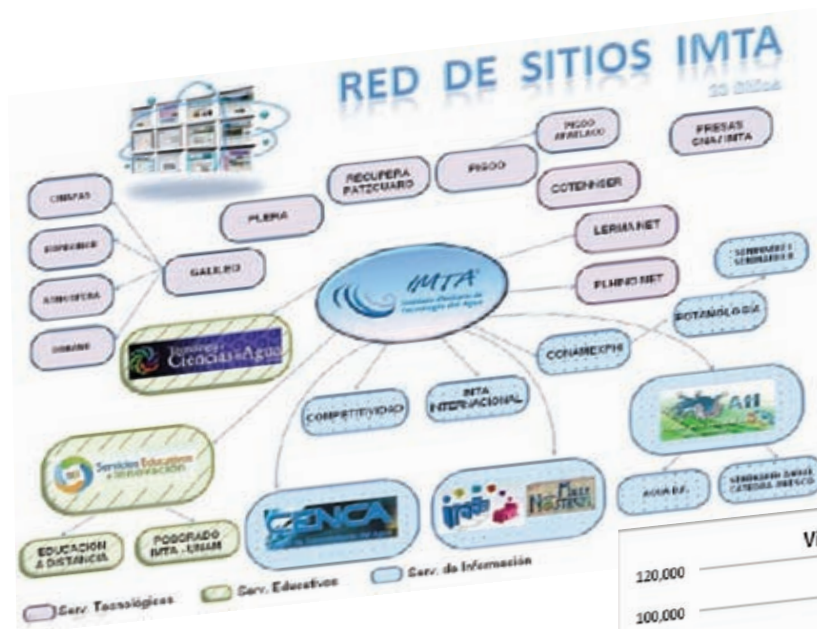
Países con mayor número de visitas al portal IMTA.



Este país/territorio ha enviado 238.203 visitas a través de 179 ciudades

Ciudades de México que visitan el portal del IMTA.

Se conformó la Red de Sitios IMTA, encabezada por los portales IMTA, ATL e IMTANet, que incluye diversos sitios temáticos desarrollados durante 2009.



A través de la instrumentación de esta Red se ha favorecido la afluencia de visitantes a los diversos sitios que la conforman, alcanzando 100,000 en el mes de octubre y rebasando los 756,000 acumulados en el año.

El portal IMTA llegó en total a 309,720 visitantes en 2009. Sólo en diciembre se tuvieron 20,694 visitantes.

## Producción radiofónica

El programa *Planeta Agua*, que entra en su quinto año de transmisiones, es un espacio radiofónico del IMTA producido en colaboración con la Universidad Autónoma del Estado de Morelos que ha permitido la difusión del conocimiento del agua

a través de especialistas invitados. Durante 2009 se realizaron veinte emisiones, cada una con una audiencia estimada de 35,000 radioescuchas. Con el fin de ampliar la difusión de sus contenidos, los programas se transmiten también vía Internet a través de los portales del Instituto y el de la Cátedra UNESCO-IMTA *Atl*, *El Agua en la Sociedad del Conocimiento*.

## Gaceta del IMTA

En 2009 se publicaron 12 números de esta publicación electrónica que da cuenta de los avances y resultados de los proyectos más importantes desarrollados en el Instituto. Este material llega por medio de correo electrónico a más de 10,000 lectores del sector medio ambiente y puede consultarse en [www.imta.gob.mx](http://www.imta.gob.mx).

## Programa Editorial

Se editaron siete libros en torno a las diversas temáticas sustantivas para el Instituto:

1. *Recursos hídricos en la frontera norte.*
2. *La gestión de los recursos hídricos: realidades y perspectivas. Volumen II.*
3. *Cultura hidráulica y simbolismo mesoamericano del agua en el México prehispánico.*
4. *I Seminario Internacional de Detección de Necesidades Tecnológicas sobre Tratamiento de Aguas Residuales para Diez Países de Latinoamérica.*
5. *Guía para la construcción de consensos en la gestión integrada del agua.*
6. *¡Encaucemos el Agua! Currículum y guía de actividades para maestros. 2ª edición.*
7. *Memoria ilustrada del Programa para la Recuperación Ambiental de la Cuenca del Lago de Pátzcuaro. Avances 2003-2008.*

El público puede adquirir las publicaciones del IMTA a través del sitio web institucional.



Dos portadas de libros editados por el Instituto.

Asimismo, se editaron cinco publicaciones institucionales, entre ellas, *Conocimiento y tecnología para la gestión sustentable del agua. Informe anual IMTA 2008*, tanto en español como en inglés.



Portadas del Informe Anual IMTA 2008 en español e inglés.

