

Administración

Recursos financieros

El presupuesto del Instituto durante 2007 se compuso de los rubros indicados en la tabla siguiente:

Conceptos		Importes (miles de pesos)
Presupuesto autorizado original		335,710
	Transferencias del gobierno federal	202,148
Ingresos propios		133,562
Incrementos		112,737
	Disponibilidad inicial	55,107
	Servicios personales	7,380
	Ampliación recursos fiscales	50,250
Reducciones		2,349
	Programa de ahorro	425
	Reintegros a Tesofe	1,924
Presupuesto autorizado modificado		446,098

Desarrollo humano

El nivel académico del personal del IMTA con posgrado se detalla en la tabla siguiente:

Grados	Número
Maestría	145
Doctorado	55
Total	200

Recursos materiales

Durante 2007 se adquirieron bienes de consumo e instrumentales por un monto de 35.84 millones de pesos y se adjudicaron 52 contratos con un importe de 56.71 millones de pesos.

El ejercicio del presupuesto se detalla en la tabla siguiente:

Conceptos		Importes (miles de pesos)
Servicios personales		174,555
Materiales y suministros		15,601
Servicios generales		176,078
	Gasto corriente	366,234
Bienes muebles		29,432
Obra pública		999
	Gasto de capital	30,431
	Presupuesto ejercido	396,665
	Disponibilidad final	49,433

Treinta especialistas en hidráulica del IMTA pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores: tres son candidatos a investigador, veinticuatro investigadores Nivel I y tres Nivel II. Asimismo, cinco especialistas en hidráulica pertenecen a la Academia Mexicana de Ciencias y diecisiete a la Academia de Ingeniería.

Como resultado de la auditoría de recertificación hecha al Sistema de Gestión de la Calidad del IMTA en el mes de junio de 2007, el Instituto Mexicano de Normalización y Certificación renovó el certificado obtenido por el IMTA en el año 2003, por haber implementado y mantenido un sistema de gestión de la calidad de conformidad con las normas ISO-9001:2000/NMX-CC-9001-IMNC-2000, cuyo alcance abarca los principales procesos sustantivos, demostrando con ello que el Instituto proporciona servicios que cumplen con los requisitos y expectativas de sus clientes a través de la mejora continua.



