



## Premio Nacional de Cultura del Agua

### BASES PARA LA TERCERA EDICIÓN

Con el fin de reconocer el esfuerzo de las áreas de Cultura del Agua de los Organismos Operadores del país, cada bienio la ANEAS otorga el Premio Nacional de Cultura del Agua a los encargados de planear y ejecutar estrategias para la promoción del consumo responsable del recurso hídrico. En esta tercera edición, el interés es identificar las estrategias de gestión y cultura hídrica en las que no sólo se destaque el valor simbólico del vital líquido; buscamos proyectos que también se enfoquen en el costo económico de los servicios de agua potable y saneamiento del país, así como la responsabilidad medioambiental. En suma, planes de gestión con los diferentes actores más allá del plano de la comunicación y difusión. Así mismo, se pretende reconocer estrategias de promoción de mejores prácticas de consumo no sólo entre los usuarios domésticos, sino en el sector industrial y agrícola; impulsando proyectos de reuso del agua, pago oportuno, reducción de contaminantes en descargas y de uso eficiente del vital líquido, por mencionar algunas.

## Objetivo:

Crear una estrategia de gestión y cultura hídrica orientada a la promoción de valores y hábitos de consumo responsable del agua.

## Público Objetivo:

- Usuarios industriales y/o comerciales
- Usuarios de riego en zonas urbanas y periurbanas

La estrategia de gestión puede incluir diferentes piezas de difusión relativas a un mismo concepto de comunicación y producidas para uno o más medios de contacto.

El mensaje debe ser susceptible de aplicar en diferentes categorías. No es necesario hacer una pieza diferente para cada medio, solamente realizar adaptaciones.

Los componentes que la estrategia deberá contener son:

- a) Objetivo
- b) Público
- c) Estrategia creativa
- d) Plan de Medios/ contacto
- e) Respuesta esperada

## Categorías:

Dependiendo de los medios de comunicación que utilices en tu región, podrás participar en las siguientes categorías:

1. Medios colectivos:
  - a. Televisión
  - b. Radio
  - c. Internet (páginas web, mailing, estrategias para redes sociales)
  - d. Revistas
  - e. Publicidad exterior
2. Medios selectivos:
  - a. Correo Directo
  - b. Pósters
  - c. Folletos, flyers y otros impresos
  - d. Relaciones públicas (eventos, negociaciones, activaciones)

## Requerimientos técnicos:

En el caso de que la estrategia maneje piezas de comunicación, éstas deberán reunir las siguientes características:

1. Impresos: imagen del mensaje en formato jpg escaneada a tamaño carta (21.5 x 28.0 cm) o A\$ (21.0 x 29.0 cm) en resolución mínima de 150 dpi
2. Televisión: envío de archivo de video para QuicktimePlayer. Mensajes de 20" y/o 30" únicamente
3. Radio: envío de archivo para MP3. Mensajes de 30" únicamente
4. Interactivos: envío de archivo en formato jpg

## Criterios de Evaluación:

Los componentes que el comité habrá de evaluar en las propuestas son:

1. Enfoque estratégico
  - a. Objetivo
  - b. Concepto rector
  - c. Target
2. Racional creativo
3. Plan de medios
4. Eficiencia de la estrategia (evaluación de resultados)

## Requisitos:

1. Formar parte de un Organismo Operador socio de la ANEAS
2. Enviar propuestas a [aneas@aneas.com.mx](mailto:aneas@aneas.com.mx) antes del 14 de octubre de 2014
3. Haber ejecutado la estrategia entre enero y agosto del año en curso.

## Premios:

Con el fin de promover el desarrollo de capacidades del personal de las áreas de Cultura del Agua, los premios consistirán en BECAS para participar en la XXVII Convención Anual y Expo ANEAS Yucatán 2014; estas incluyen la inscripción al evento y los beneficios que ésta ofrece. La entrega de los reconocimientos se realizará durante la Ceremonia de clausura.

1er lugar: Cinco becas

2do Lugar: Tres becas

3er lugar: Dos becas

## Comité Evaluador:

- Asociación Nacional de Empresas de Agua y Saneamiento (ANEAS)
- Asociación Nacional por una Nueva Cultura del Agua (ANNCA)
- Consejo de la Comunicación
- Instituto Mexicano de Tecnología del Agua (IMTA)
- Comisión Nacional del Agua (CONAGUA)

## Fechas importantes:

Recepción de propuestas: Hasta el martes 14 de octubre

Anuncio de ganadores: Viernes 24 de octubre

Entrega de reconocimientos: Viernes 14 de noviembre (en el marco de la Convención Anual y Expo ANEAS Yucatán 2014).

**Queremos reconocer tu esfuerzo,  
¡participa!**