



Informe Final

Red de Sitios IMTA

01 de Enero al 31 de Diciembre de 2009



Coordinación de Comunicación, Participación e Información
Subcoordinación de Difusión y Divulgación

Autores:

Ing. Manuel Angulo S.
 MenC Daniel Ramos R.
 Ing. Carlos Rosas B.

Febrero 2010



SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES



Informe Final Red de Sitios IMTA 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2009

Contenido

1.	Síntesis ejecutiva	4
2.	Red de Sitios IMTA	6
2.1.	Sitios de la Red.....	6
2.2.	Sitios principales y complementarios.....	7
2.3.	Servicios de Google/Analytics	9
2.4.	Visitas a los sitios.....	10
2.4.1.	Total de la Red.....	10
2.4.2.	Sitios complementarios.....	10
2.4.3.	Portal IMTA.....	11
2.4.4.	El sitio del CENCA.....	11
2.4.5.	El sitio RIHM.....	11
2.4.6.	El Portal ATL.....	12
2.4.7.	IMTA/Mare Nostrum.....	12
3.	Características de la Red	13
3.1.	Evolución de la Red.....	13
3.2.	Evolución anual de visitas y recursos.....	14
3.3.	Plataforma tecnológica	14
3.4.	Infraestructura informática	15
3.5.	Metodología de desarrollo	16
3.6.	Agrupación de los sitios.....	18
3.7.	Coordinaciones participantes.....	19
3.8.	Valores agregados.....	19
4.	Análisis de visitas	21
4.1.	Promedios y máximos.....	21
4.2.	Páginas vistas, tiempo y otros indicadores.....	22
4.3.	Como llegan las visitas?	24



SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES



5.	Origen de las visitas	27
5.1.	Visitas del extranjero.....	27
5.2.	Visitas por principales países	29
5.3.	Visitas de principales ciudades de México	31
6.	Palabras clave y navegación	34
6.1.	Visitas por palabra clave.....	34
6.2.	Visitas por títulos de página.....	35
7.	Conclusiones y Perspectivas	37
7.1.	Conclusiones	37
7.2.	Perspectivas	37
	Reconocimientos y agradecimientos	39
	Bibliografía	40
	ANEXOS	41
	Informes Mensuales.....	41
	Presentación de la Red.....	41



1. Síntesis ejecutiva

Se presenta el informe de la **Red de Sitios IMTA (RedSIMTA)**, que considera una breve descripción de la evolución de la Red, la plataforma tecnológica adoptada, la infraestructura empleada, la metodología de desarrollo establecida para sitios web, así como datos anuales (enero – diciembre) 2009 de visitas, con un análisis desde diversos puntos de vista de los mismos.

El informe se acompaña con el diagrama de la **Red de Sitios IMTA**, compuesto por 23 sitios y de las cifras estadísticas registradas en el periodo, así como los datos anuales de cierre al término de ese año de 22 sitios.

Los resultados sintéticos indican que en 2009 **se rebasaron 756,000 visitantes** totales en el período enero – diciembre, en **22 sitios** del conjunto de la Red.



Entre los datos más relevantes se tienen:

- El **Portal IMTA** cerró el año con casi **310,000 visitantes** manteniéndose con mucho en el primer lugar de la Red;



2. Red de Sitios IMTA

2.1. Sitios de la Red

El diagrama esquemático de la **Red de sitios IMTA (RedSIMTA)** en Internet, comprende 22 sitios externos (o sea aquellos que tienen como propósito la diseminación de conocimiento e información sobre el agua hacia el exterior del IMTA), y uno interno (que es el sitio de la IMTANet / Mare Nostrum, que tiene como propósito ser el medio de diseminación e información principalmente hacia el interior del IMTA, aunque su sección pública es visible desde el exterior). Cabe señalar que el único sitio incluido en el diagrama, del que no se reportan datos estadísticos de su comportamiento, es el de medición de presas (cna.imta.mx), ya que no se cuenta con acceso a su información.

En la tabla adjunta, se muestran los datos estadísticos al **31 de diciembre de 2009**, obtenidos del servicio de **Google/Analytics**. A fin de observar el comportamiento individual de los principales sitios, se presentan, más adelante, apartados, descripciones y gráficos de los sitios más relevantes reportados y de los sitios temáticos adicionales.

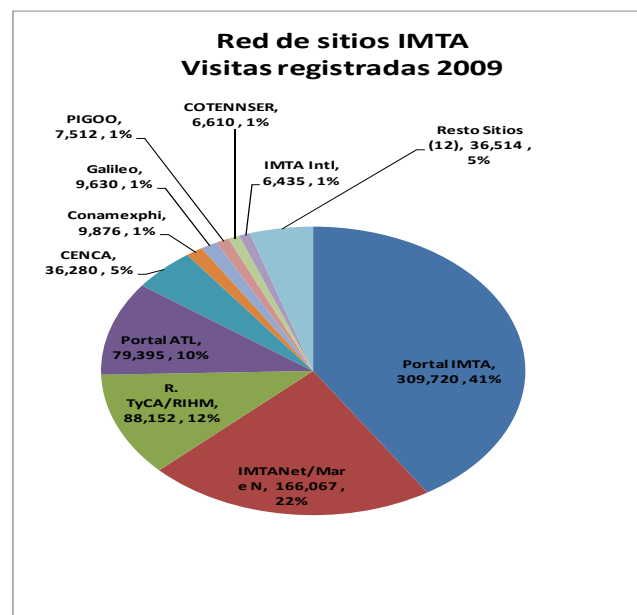
Visitantes Red de Sitios IMTA (Estadística y Pronóstico)				Google/A		Google/A	Google/A	Google/A	Google/A	Google/A	Google/A	
No	Sitio	Dirección	Visitas estimadas anuales 08	% Variación 09/08	Visitas 1er Semestre 09	Visitas estimadas anuales AL 31dic09	31-Jul-09	31-Ago-09	30-Sep-09	31-Oct-09	30-Nov-09	31-Dic-09
1	Portal IMTA	www.imta.gob.mx	203,894	52%	127,945	309,720	18,908	26,113	36,152	40,807	39,101	20,694
2	CENCA (a)	cenca.imta.mx	20,562	76%	12,795	36,280	1,851	3,619	5,382	5,570	4,411	2,652
3	RIHM	www.imta.gob.mx/rihm	72,380	22%	41,888	88,152	5,961	7,353	9,175	9,663	9,514	4,598
4	ATL	www.atl.org.mx	15,519	412%	13,009	79,395	4,479	7,922	13,834	17,392	15,482	7,277
5	Galileo (c)	galileo.imta.mx	5,898	63%	4,111	9,630	1,008	974	952	1,064	876	645
6	PUERA (a)	puera.imta.mx	N/D	N/D	1,102	2,941	410	493	477	285	97	77
7	PIGOO (a)	pigoo.gob.mx	N/D	N/D	2,332	7,512	549	943	1,370	1,077	787	454
8	PIGOO - Apatlaco	www.indicadores-apatlaco.gob.mx	N/D	N/D	1,581	3,812	268	522	454	460	288	239
9	Otros 13 sitios	Varias direcciones con acceso externo	N/D	N/D	5,393	52,936	2,864	6,476	9,279	11,017	11,063	6,844
	Externos	Subtotal (Sitios Externos)	318,252	86%	210,156	590,378	36,298	54,415	77,075	87,335	81,619	43,480
(*)	IMTANet/Mare N	imtanet.imta.mx	129,499	28%	87,989	166,067	15,344	12,779	13,074	13,755	12,258	10,868
10	Internos	Subtotal (Sitios Internos) (d)	129,499	28%	87,989	166,067	15,344	12,779	13,074	13,755	12,258	10,868
	Total	Gran total	447,751	69%	298,145	756,445	51,642	67,194	90,149	101,090	93,877	54,348

Como se observa en la tabla, el total de visitas registradas alcanzó la cifra de **756,445 visitas**. Se muestran también los datos totales del primer semestre, así como los datos mensuales durante el segundo semestre del año.

El máximo de visitantes registrado en el año se presentó en el mes de **octubre**, en el que se rebasaron los **101,000 visitantes mensuales** a la Red.

Claramente, hay un grupo de **cinco sitios principales**, con más de 35,000 visitas al año, en tanto el resto son sitios con actividad menor, algunos con gran potencial y visitantes crecientes, pero corto tiempo de registro.

En las secciones siguientes se describe con más detalle la historia de los sitios principales, su estadística y comportamiento, así como el de la red en su conjunto.





SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES



2.2. Sitios principales y complementarios

Los principales sitios de la Red están compuestos por aquellos sitios que son requeridos institucionalmente o que presentan el mayor número de visitantes. A fines de 2009, se consideran como los sitios principales los siguientes:

a. El **Portal IMTA**, que es el sitio institucional del IMTA, y que por tanto está sujeto a la normatividad aplicada a toda la Administración Pública Federal (APF) en cuanto a los sitios de internet del Gobierno Federal, que ha sido instrumentada por medio del Sistema Internet de la Presidencia (SIP). Estos lineamientos pueden ser consultados en el sitio que ha dispuesto la Presidencia para estos fines: www.sip.gob.mx. Este sitio, con varios años de funcionamiento, fue mejorado en el año 2007. A partir de 2008 se estableció el procedimiento para su administración y operación en por parte de la SDD, incluyendo la contabilización de visitantes por medio de Google / Analytics. En enero de 2009 se migró el sitio a uno nuevo, utilizando una plataforma tecnológica reciente, JOOMLA 1.5, que es un administrador de contenidos.

b. La **IMTANet** / electrónico interno de la Cabe señalar que Subdirección de

IMTA. Sin de 2008, esa la SDD de la En la CCPI se la creación, en el sitio Mare Nostrum, para ser usado como medio electrónico de comunicación interna de la institución. Posteriormente, en marzo de 2009, se llevó a cabo la fusión de estos dos sitios en uno nuevo, bajo la plataforma tecnológica de JOOMLA 1.5, que reúne tanto la documentación institucional en distintos aspectos, así como algunas funcionalidades y conexiones o ligas a diversos sistemas o aplicaciones internas, como la información organizacional que la institución requiere.



Mare Nostrum, que es el órgano de comunicación del IMTA, resultado de la antigua IMTANet y el sitio Mare Nostrum. la antigua IMTANet era operada por la Informática y telecomunicaciones del embargo, a partir de marzo función fue transferida a CCPI. decidió



c. El sitio de internet de la **Revista de Tecnología y Ciencias del Agua (TyCA)**, entró en operación a partir del primero de enero de 2010, sustituyendo al anterior sitio, Revista de Ingeniería Hidráulica de México (RIHM), también desarrollado por la SDD, que operó desde noviembre de 2008 hasta diciembre de 2009. Cabe señalar que antes del sitio de la RIHM, sólo existía información parcial dentro del Portal institucional del IMTA. Los dos sitios fueron desarrollados bajo JOOMLA 1.5, sin embargo, al efectuarse el cambio de nombre, imagen y alcances de la revista, se decidió crear el nuevo sitio.



SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES



d. El **Portal ATL**, inicialmente un proyecto interno del IMTA, concebido y desarrollado como un sitio de internet para convertirse en un portal de conocimiento electrónico del agua desde México, pasó posteriormente a definirse como el medio electrónico de operación de la Cátedra UNESCO – IMTA: “El agua en la Sociedad del Conocimiento”. En su origen el sitio fue desarrollado en JOOMLA 1.0 y una vez transferido y operado por la SDD, al residir en esta Subcoordinación la Secretaría Técnica de la Cátedra, fue migrado, en mayo de 2008 a la versión de JOOMLA 1.5 y mejorado en muchos aspectos.

e. EL sitio del **CENCA**, puede ser considerado dentro de los sitios principales, tanto por su número de visitantes, pero sobre todo, por la relevancia de sus contenidos y servicios. Si bien el sitio fue modificado en el año 2007, fue hasta agosto de 2009 que fue migrado a JOOMLA 1.5, con apoyo de la SDD, que beneficio su manejo de manera importante e incremento sustantivamente sus visitantes.

f. Los **sitios complementarios** están constituidos por un total de 17 sitios, como se ha mencionado anteriormente. Algunos de estos desde hace algún tiempo en el IMTA, razones. Algunos otros sitios, fueron alguna de las áreas del IMTA, para satisfacer necesidades de comunicación por medios electrónicos.

Sitios temáticos ya existentes o nuevos

Han surgido por requerimientos de comunicación de las áreas del IMTA



Algunos de los requerimientos de nuevos sitios fueron la realización de eventos, en ocasiones de internacional, en los era necesario poner disposición de participantes, relativa a los eventos, programa de currícula de participantes, hasta las reunión.

carácter a interesados y información desde su actividades, sedes, memorias y resultados de la

En algunos casos, esos sitios, originados por eventos, fueron transformados paulatinamente en sitios temáticos sobre la agenda de la reunión, por ejemplo, Potamología. De esta forma, de manera genérica, hemos denominado a los sitios complementarios de la Red, como sitios temáticos, ya que indefectiblemente, cubren un tema o campo de interés para algún sector o grupo de usuarios del agua.

Tipo Sitio	Visitas x tipo des	Sitios x tipo des
Nuevo	212,253	13
Reest	526,881	6
Exist	17,057	3
Total	756,191	22

En resumen, se crearon 13 sitios nuevos, fueron re-estructurados 6 y ya existían 3, del total de 22 sitios de la red.



SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES



2.3. Servicios de Google/Analytics

Como se ha indicado, todos los sitios de la Red cuentan con los servicios de Google / Analytics, a fin de contabilizar los visitantes que llegan a su dirección. El procedimiento para incorporar un sitio a estos servicios, además de ser gratuito, es sumamente sencillo y permite contar con una serie de datos sobre los visitantes de gran utilidad para analizar el comportamiento del sitio.

Estos datos van, desde la estadística diaria de los visitantes, su origen por país o ciudad, hasta la el tipo de navegador que utilizan, la fuente del tráfico o tipo de acceso para llegar al sitio, el tiempo de permanencia en el sitio, el número de páginas visitadas, la frecuencia o fidelidad de visitas de los usuarios, entre otros datos.

Un ejemplo del tipo de información que se obtiene de este servicio se muestra a continuación:

Por medio de estos parámetros se ha dado seguimiento continuo a cada uno de los sitios de la Red.

En el momento en que se identifican valores estadísticos adversos, en particular en los sitios administrados por la SDD, se ha verificado la situación y/o el contenido de los sitios y tomado las medidas necesarias para corregir su comportamiento.

Este proceso ha permitido aprender a administrar y operar cada sitio y la red en su conjunto, estableciendo procesos de operación y responsabilidades tendientes a mejorar los contenidos y funcionalidades de la red de manera constante, logrando cada vez mayores afluencias de visitantes.

En especial este proceso ha generado la búsqueda de más servicios a los usuarios de los sitios, proponiendo a su vez nuevos productos, como fue el caso de algunos boletines mensuales. En los visitantes registrados en la estadística, se observa inmediatamente el impacto que tienen los boletines cada vez que son publicados.



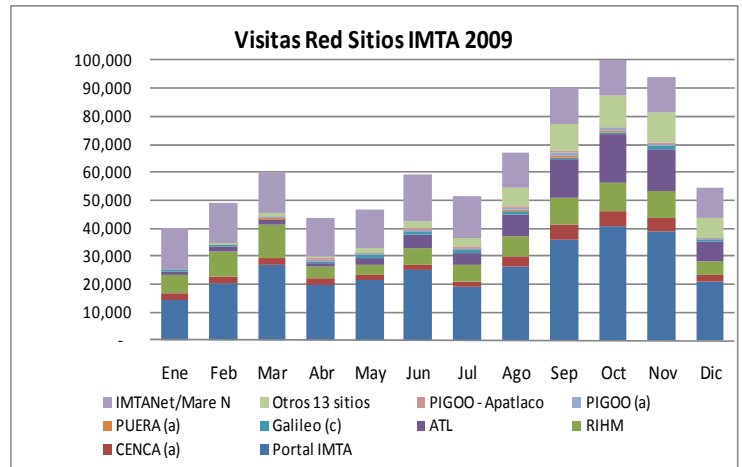
2.4. Visitas a los sitios

2.4.1. Total de la Red.

A nivel global, **se llegó a 756,445 visitantes** anuales acumulados en 2009, esto representa un incremento del 69% respecto a la cifra reportada como estimada en 2008, de 447,751 visitantes.

Los visitantes en los **21 sitios externos** en 2009 fueron más de 590,000, con un 86% de incremento respecto a 2008, en tanto en el sitio interno (IMTANet) se tuvieron poco más de 166,000 visitantes (28% de incremento).

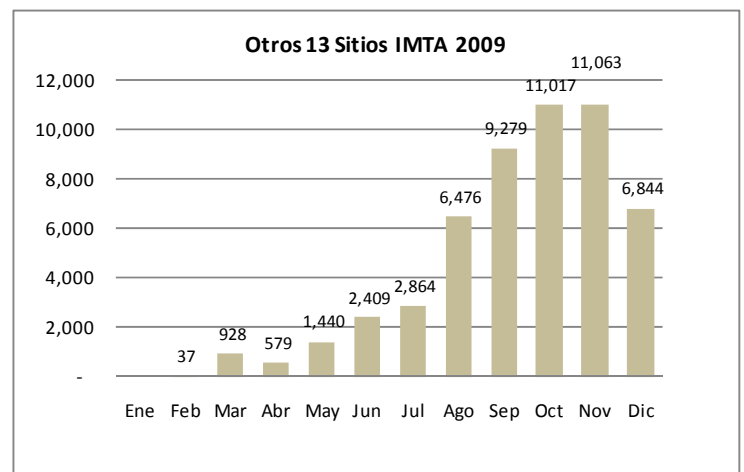
En diciembre se llegó a **54,348 visitantes**, que significó un decremento del 42% respecto al mes anterior, derivados del período vacacional laboral y educativo, así como de la suspensión de operación de servidores durante 4 días por mantenimiento de la red eléctrica del IMTA. El sitio de mayor aportación mensual continúa siendo el Portal IMTA, seguido de los sitios IMTANet, ATL y RIHM, en ese orden.



2.4.2. Sitios complementarios.

Los **13 sitios adicionales, también denominados complementarios o temáticos**, presentaron más de 6,800 visitas mensuales en diciembre. Destacan entre ellos los sitios: **Conamexphi, IMTA-Internacional** y el **micrositio Agua-DF**. Cabe destacar la puesta en operación de dos nuevos sitios a fin de año (**Servicios Educativos -SEI-** y **Posgrado Ingeniería UNAM Campus IMTA**), junto con el **dominio .EDU**, del cual se gestionó y obtuvo registro para el IMTA por cumplir con las condiciones de entidad educativa. Lamentablemente el sitio SEI fue suspendido en su operación a partir del 4 de diciembre por petición del Coordinador del área.

En el cuadro adjunto se muestran las visitas anuales alcanzadas en cada sitio temático adicional y el total de ellos (52,936 visitantes).



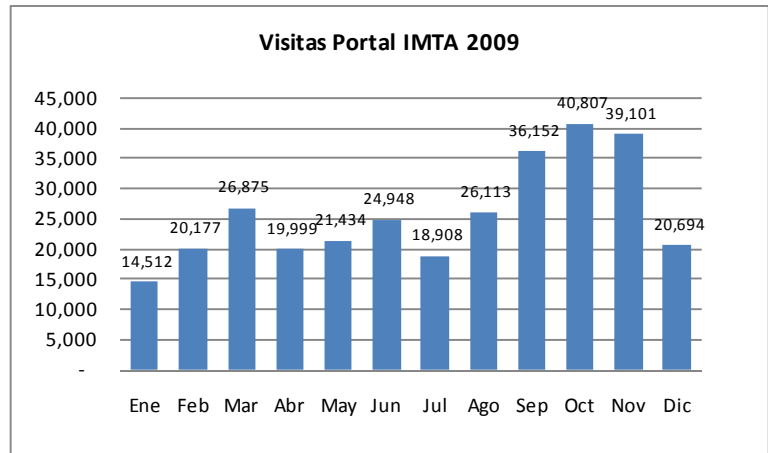
Sitios temáticos adicionales considerados				31-Dic-09	Google/A	Google/A	Google/A	Google/A	Google/A	Google/A		
No	Sitio	Dirección	Fecha inicio contador	Visitas Acum	1er Semestre 09	Visitas estimadas anuales AL 31dic09	31-Jul-09	31-Ago-09	30-Sep-09	31-Oct-09	30-Nov-09	31-Dic-09
1	LermaNet	www.imta.gob.mx/lermanet	10-Mar-09	1,502	502	1,502	44	80	143	235	308	190
2	PlinioNet	www.imta.gob.mx/plinio	25-Feb-09	4,325	1,077	4,325	33	312	815	878	837	373
3	COTENNSER	www.imta.gob.mx/cotennser	03-Mar-09	6,610	1,072	6,610	389	774	1,121	1,368	1,277	609
4	Educ. a distancia	elearning.imta.mx	21-Abr-09	4,486	1,315	4,486	384	418	568	823	687	291
5	Sers Educatvos e l	www.imta.edu.mx	01-Dic-09	201	-	201						201
6	PI UNAM - IMTA (e)	www.imta.edu.mx/piunam	01-Abr-09	946	88	946	36	23	47	36	24	692
7	Conamexphi	www.imta.gob.mx/conamexphi	17-Jun-09	9,876	745	9,876	1,467	1,555	1,578	1,679	1,686	1,166
8	Potamología	www.imta.gob.mx/potamologia	20-May-09	5,364	594	5,364	511	1,435	876	807	767	374
9	IMTA Intl	www.imta.gob.mx/internacional	07-Ago-09	6,435	-	6,435			1,278	1,810	1,579	1,219
10	Competitividad	www.imta.gob.mx/compaps	20-Ago-09	3,168	-	3,168			874	657	744	560
11	Agua - DF	www.atl.org.mx/aguadf	13-Ago-09	6,079	-	6,079			1,380	1,733	1,621	696
12	Recupera Patzcuaro	www.recuperapatzcuaro.info	10-Ago-09	1,595	-	1,595			353	384	383	277
13	CatUI Semin. Anual	www.atl.org.mx/seminario	11-Ago-09	2,349	-	2,349			150	246	607	1,150
Total Sitios temáticos adic.				52,936	5,393	52,936	2,864	6,476	9,279	11,017	11,063	6,844

2.4.3. Portal IMTA

El **Portal IMTA**, llegó en total a **309,720 visitantes** en 2009. En diciembre se tuvieron sólo 20,694 visitantes.

Al ser el principal sitio de la Red, su comportamiento influye de manera determinante en el conjunto. Como se observa se presentan dos picos principales en el año, el menor en marzo y el mayor en octubre.

Cabe destacar que casi duplico la meta establecida para 2009, de 160,000 visitas anuales.

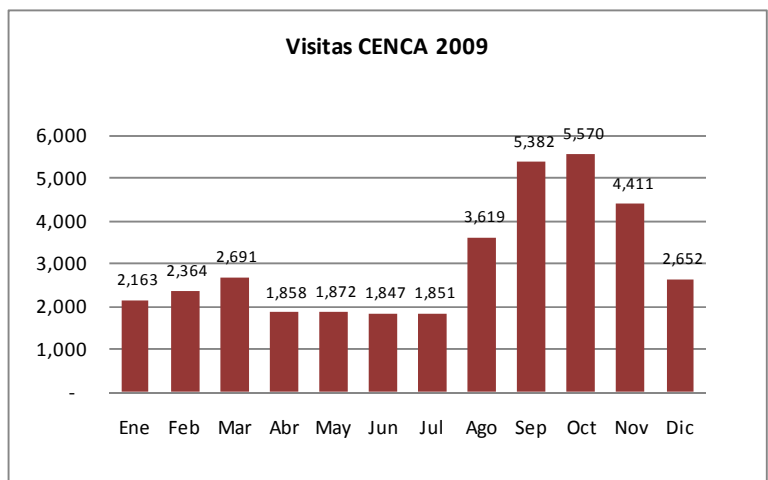


2.4.4. El sitio del CENCA

Presentó en diciembre una disminución respecto al mes anterior, llegando a 2,652 visitantes en el mes.

A pesar de lo anterior, el sitio alcanzó la cifra anual estimada anteriormente, de poco más de 36,000 visitantes en el año, 76% más que los reportados en el año anterior.

Con ese valor ocupa el quinto lugar de la Red en visitas anuales.

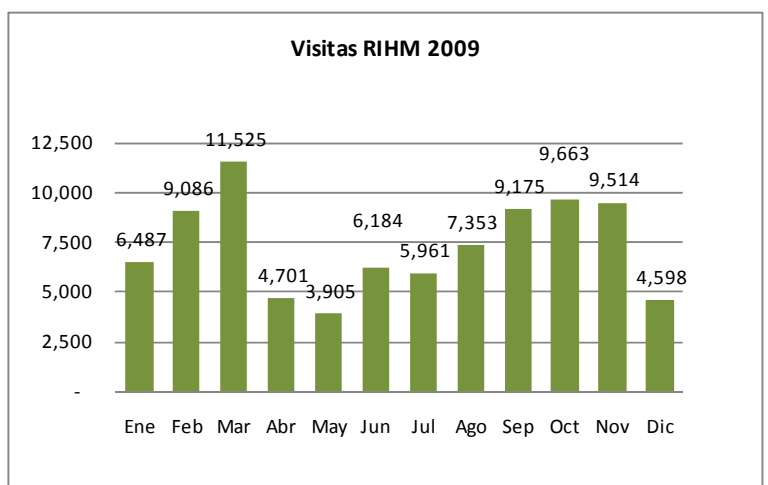


2.4.5. El sitio RIHM

Presentó un decremento significativo en diciembre, como la mayoría de los demás sitios, con sólo 4,598 visitantes en ese mes.

Aunque no alcanzó el valor anual esperado, estuvo cerca, con más de 88,000 visitas anuales, que representan 22% más que las estimadas para 2008. Con las visitas registradas en 2009 se mantiene en el tercer sitio de la Red de Sitios IMTA.

Cabe señalar que se planea iniciar la operación de un nuevo sitio al cambiar la RIHM a la TyCA (Tecnología y Ciencia del agua) en enero de 2010.

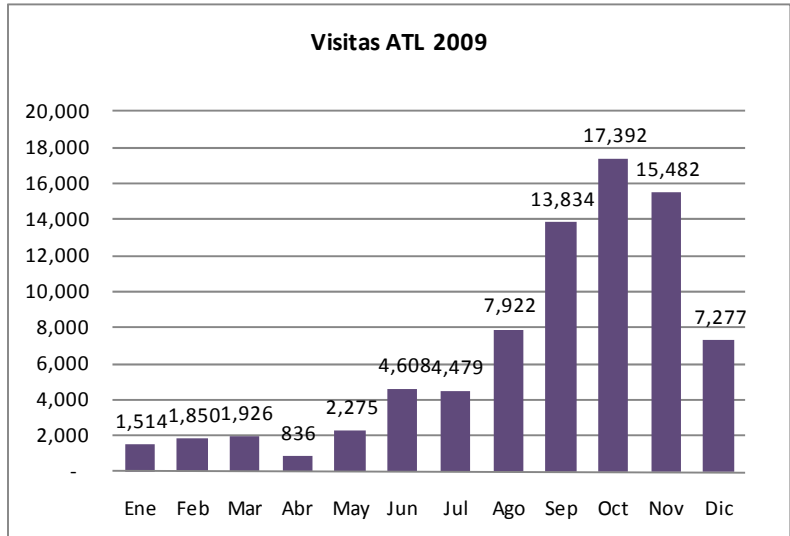




2.4.6. El Portal ATL

Presentó un decremento de visitas en el mes de diciembre, llegando a sólo **7,277 visitas mensuales**. Sin embargo, se mantuvo en el **segundo lugar de la Red de Sitios IMTA**, en visitas mensuales.

Con el número de visitantes acumulados en ese mes, llegó a los casi **80,000 visitantes anuales** esperados, que significan más de cuatro veces los estimados en 2008.

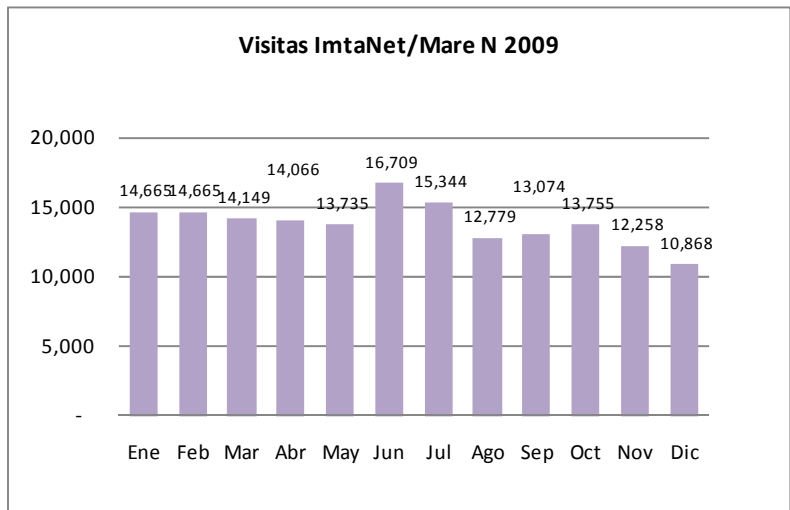


2.4.7. IMTA/Mare Nostrum.

El **sitio interno IMTANet / Mare Nostrum**, presento un decremento de visitantes en diciembre sobre el mes anterior, aunque no tan pronunciado, llegando a **10,868 visitas**.

El sitio se caracteriza por un comportamiento mensual más estable que otros, por ser la mayoría de ellos personal del IMTA, esto es, las visitas provienen de IP's dentro del IMTA.

De cualquier forma, su volumen anual acumulado de visitantes es muy alto, al llegar a **166,000**, rebasando la meta anual esperada en 150,000 visitas anuales y manteniéndose como el segundo sitio de la Red en visitas anuales.



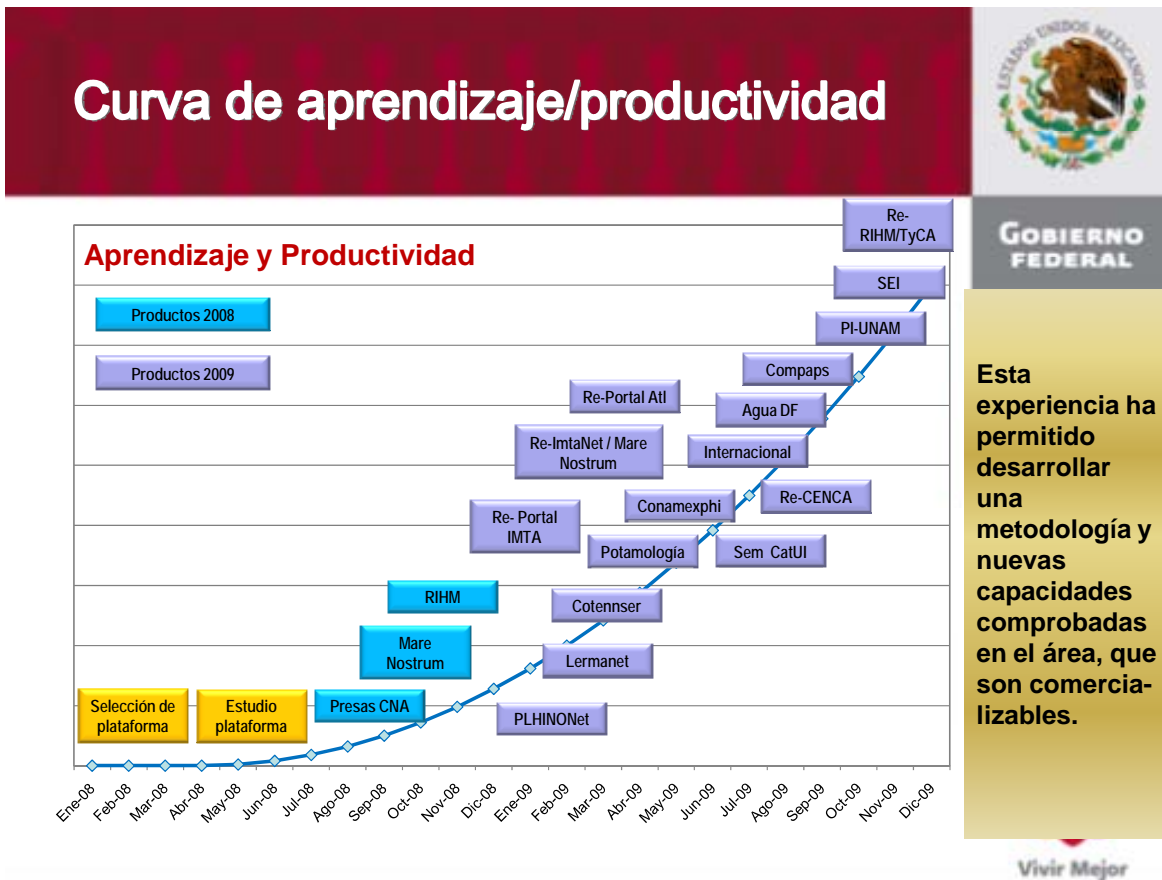


3. Características de la Red

3.1. Evolución de la Red

Como ya se comentó, la SDD fue trabajando en diversos sitios, principales o complementarios a lo largo de los años 2008 y 2009. Más adelante se muestra una relación de los sitios incluyendo la fecha en que se inició la contabilidad de visitantes por medio de Google / Analytics, que es en general cercana a la fecha de cada puesta en operación de cada sitio existente, nuevo o re-estructurado.

Con objeto de visualizar gráficamente la evolución de la Red, se ilustra en la imagen adjunta este proceso.



Como se observa, los primeros meses de 2008 fueron usados para definir la plataforma tecnológica a utilizar, que fue JOOMLA en su versión 1.5, y aprender su funcionamiento. Durante el segundo semestre de ese mismo año, se inició la construcción de algunos sitios bajo la plataforma seleccionada, al mismo tiempo que se continuó la operación y administración de algunos otros sitios que bajo la responsabilidad de la SDD.

Desde el inicio del año 2009, se inició la construcción o re-estructuración de otros sitios, cada vez con mayor intensidad, así como la incorporación de algunos sitios existentes en el IMTA, no administrados ni operados directamente por la SDD, a la Red, para efectos de contabilización de visitantes, como Galileo.

Adicionalmente, la plataforma debería ser de gran robustez y ampliamente utilizada en el medio de desarrollo de sitios.

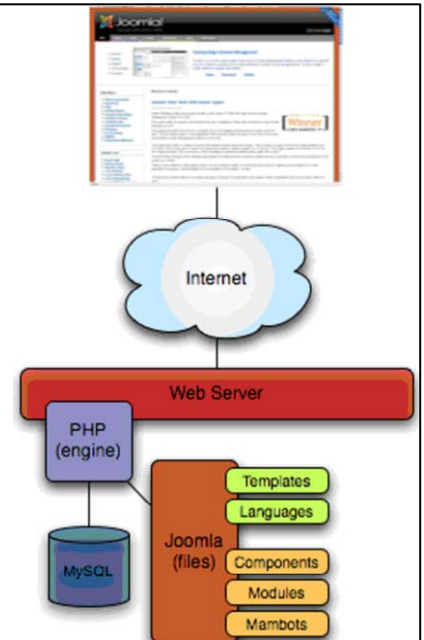
La selección recayó en JOOMLA, en su versión más reciente, la 1.5. Existe amplia bibliografía y documentación sobre esta plataforma, cada vez más utilizada alrededor del mundo, con una red excelente de desarrollo y soporte.

A fines de 2009, 18 de los 22 sitios reportados tienen como plataforma tecnológica JOOMLA y 15 de los sitios son administrados por la SDD.

La administración de contenidos por medio de **Joomla** permite la actualización de información y la operación de los sitios de manera fácil y rápida.

La estructura de Joomla! Se compone de **dos partes**:

- Una **base de datos MYSQL**, y
- Una serie de **rutinas y funciones** desarrolladas con el lenguaje de programación PHP
- Permite que este CMS sea más versátil, seguro, rápido y fácil de actualizar.



3.4. Infraestructura informática

Una de las debilidades para el desarrollo informático del IMTA a finales del 2007, consistía en la situación de la infraestructura informática de la institución. Siguiendo los lineamientos establecidos para toda la Administración Pública Federal (APF), a mediados de 2008 se inició en el IMTA el programa de renovación y fortalecimiento de equipo informático mediante el esquema de arrendamiento. Gracias a este programa la SDD tuvo la oportunidad de contar con el equipo básico para poder desarrollar la Red de Sitios IMTA.

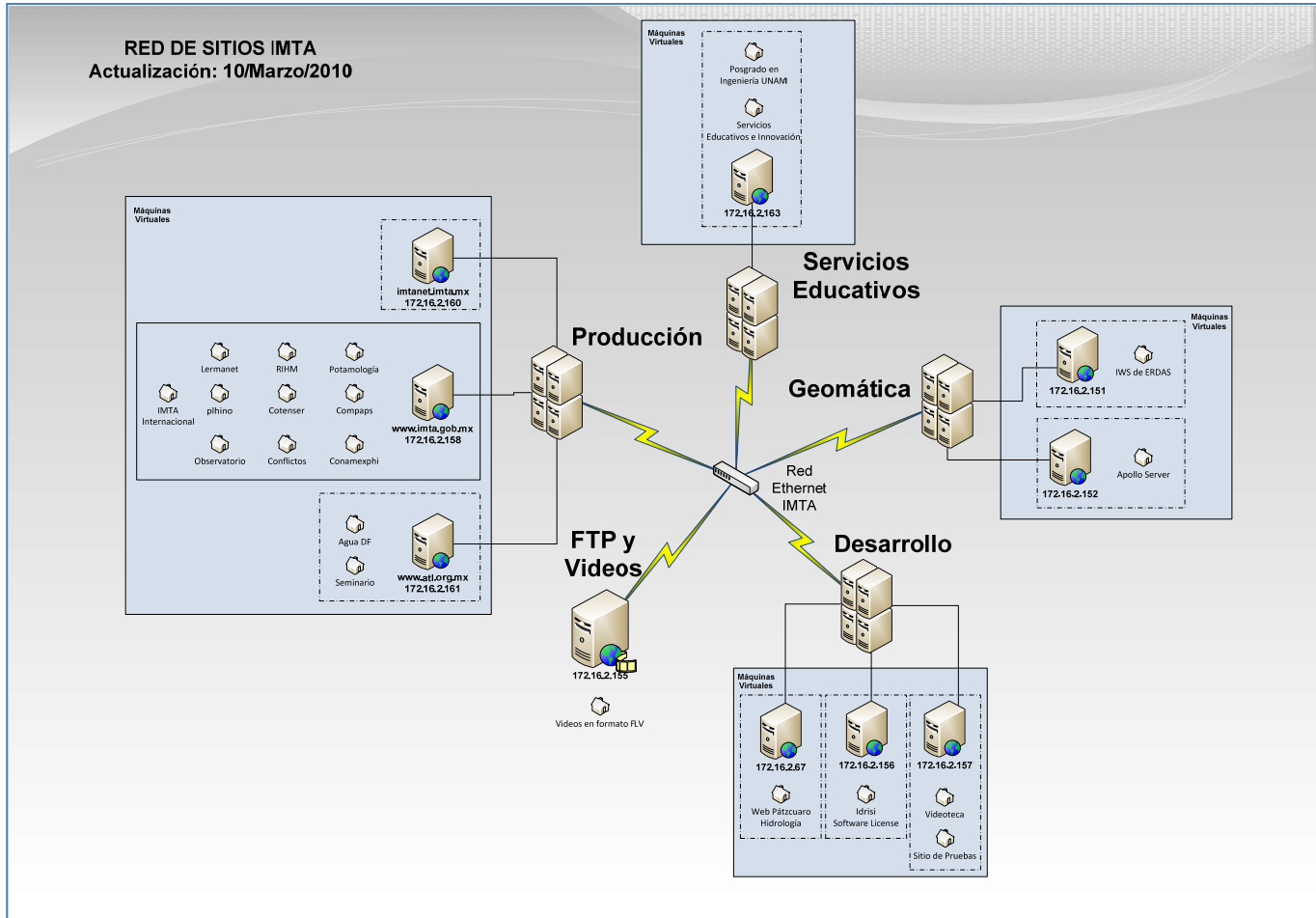
En efecto, en el segundo semestre de 2008, la SDD pudo recibir el primer servidor para iniciar los servicios del Portal IMTA. Adicionalmente, a fin de obtener el máximo provecho de esta infraestructura informática, desde la recepción de este servidor, la SDD instaló el software **VMware**, que es un virtualizador que permite, en un mismo equipo físico, instalar varios servidores virtuales con su propio sistema operativo y aplicaciones o servicios, de tal forma que es posible multiplicar los servicios que presta un solo servidor físico.

Ante la necesidad de contar con mayor infraestructura, derivado del crecimiento de la Red de Sitios, fue necesario y posible, debido al esquema de arrendamiento que permite efectuar pagos mensuales, obtener dos equipos adicionales durante el primer semestre de 2009, uno para desarrollo y otro para las aplicaciones de Geomática, campo en el que la SDD planeó extender sus servicios.

Por otra parte, gracias al apoyo y los servicios prestados a la Subcoordinación de Hidrología y Mecánica de Ríos, de la Coordinación de Hidrología, fue posible contar con un servidor en su poder, que estaba parcialmente utilizado. Igualmente, fue posible rescatar del almacén un servidor desechado por la Subdirección de Informática y Telecomunicaciones.



De esta forma, la SDD a fines de 2009 contaba con una pequeña granja de cinco servidores físicos, con las funciones principales que se muestran en el esquema adjunto. Gracias al uso del virtualizador, se manejan en total nueve servidores. Como se observa en el diagrama, la mayor parte de los sitios se encuentran alojados en el servidor físico de Producción, y una buena parte de los sitios están dentro del servidor virtual del Portal IMTA.



3.5. Metodología de desarrollo

El hecho de haber desarrollado un buen número de sitios, de contenido y características tan diversas como el que constituye la Red, en el período mencionado, ha permitido, además de alcanzar una gran capacidad y habilidad en el tema, haber desarrollado una metodología sólida de desarrollo.

Esta metodología que fue inicialmente propuesta en los primeros sitios desarrollados, fue afinada en ocasiones sucesivas y consolidada, de tal forma que ha permitido iniciar la posibilidad de compartir y aplicar esta experiencia en organizaciones fuera del IMTA, obteniendo proyectos contratados con el propósito de desarrollar sitios web de diferentes alcances, características y propósitos.

La metodología básicamente está organizada en tres fases, con varias actividades cada fase, consistentes en:



- 4) Se contará con niveles de información dirigida a diferentes sectores de usuarios, de manera que tanto el personal especializado y el público en general accedan a la información que sea de su interés. Se implementará un módulo para publicar y descargar documentos a través de un nivel de acceso controlado por autenticación de usuarios.
- 5) Se establecerán los mecanismos necesarios para llevar un registro de las visitas al sitio por medio de los servicios de Google/Analytics.
- 6) Con la finalidad de hacer llegar la información a una mayor audiencia se desarrollará la capacidad de contar con una versión en inglés del sitio, cuyos contenidos deberá proveer el responsable.

c) Inicio de operaciones y soporte:

- 1) Se procederá a hacer el lanzamiento en Internet del nuevo sitio, sustituyendo al anterior, colaborando en la operación inicial por un tiempo razonable.
- 2) Se instrumentará la capacidad para realizar la difusión masiva de boletines, alertas y comunicados urgentes, se implementarán los elementos necesarios para que los usuarios se suscriban e estos medios de difusión, a fin de acercar la información al público en general.
- 3) Se elaborará la documentación del nuevo sitio y se entregará un reporte final.

3.6. Agrupación de los sitios

La red de sitios IMTA está organizada en tres grupos, de manera similar a los principales servicios que proporciona el IMTA, a saber: **Servicios Tecnológicos (ST)**, **Servicios Educativos (SE)** y **Servicios de Información (SI)**. La clasificación de cada sitio se determina mediante la temática del sitio.

Los sitios de **servicios tecnológicos**, son aquellos que están relacionados con los proyectos, tecnologías o temáticas específicas que se desarrollan en las áreas técnicas del IMTA. Los sitios de **servicios educativos**, son los que ofrecen capacitación, cursos formales y de actualización, certificaciones, y en general formación de personal para el manejo y aplicación de tecnologías en materia de agua, así como oportunidades de estudio y/o certificaciones. Por último, los sitios de **servicios de información**, son aquellos que están orientados a la disseminación de información referente al sector, incluyendo noticias y eventos relativos a su temática y al sector.

Red de sitios IMTA. Visitas registradas 2009					31-Dic-09							
No	Sitio	Dirección	Fecha inicio contador	Visitas registradas al 31dic09	%	Tipo Sitio	Sitio Joomla	Admon SDD	Coord	Responsable	Tipo Desarrollo	
1	Portal IMTA	www.imta.gob.mx	06-May-08	309,720	41.0%	SI	Si	Si	DG	M Angulo	Reest	
2	IMTANet/Mare N	imtanet.imta.mx	31-Dic-08	166,067	22.0%	SI	Si	Si	CA	M Angulo	Reest	
3	R. TyCA/RIHM	www.imta.gob.mx/tyca-(antes/rihm)	11-Nov-08	88,152	11.7%	SI	Si	Si	CCPI	MA Sanchez I.	Nuevo	
4	Portal ATL	www.atl.org.mx	11-Jun-08	79,395	10.5%	SI	Si	Si	CCPI	F Salinas	Nuevo	
5	CENCA	cenca.imta.mx	25-Nov-08	36,280	4.8%	SI	Si	No	CCPI	J Castro	Reest	
6	Conamexphi	www.imta.gob.mx/conamexphi	17-Jun-09	9,876	1.3%	SI	Si	Si	CHG	A Guitron	Nuevo	
7	Galileo	galileo.imta.mx	12-Dic-08	9,630	1.3%	ST	No	No	CHG	R Lobato	Exist	
8	PIGOO	pigoo.gob.mx	09-Feb-09	7,512	1.0%	ST	Si	No	CH	V. Bourguett	Reest	
9	COTENNSER	www.imta.gob.mx/cotennser	03-Mar-09	6,610	0.9%	ST	Si	Si	CRYD	M Jimenez	Reest	
10	IMTA Intl	www.imta.gob.mx/internacional	07-Ago-09	6,435	0.9%	SI	Si	Si	DG	F Reyna	Nuevo	
11	ATL / Agua - DF	www.atl.org.mx/aguadf	13-Ago-09	6,079	0.8%	SI	Si	Si	CCPI	F Salinas	Nuevo	
12	Potamología	www.imta.gob.mx/potamologia	20-May-09	5,364	0.7%	SI	Si	Si	CHG	A Guitron	Nuevo	
13	Educ. a distancia	elearning.imta.mx	21-Abr-09	4,486	0.6%	SE	No	No	CDP	O Salazar	Exist	
14	PlhinoNet	www.imta.gob.mx/plhino	25-Feb-09	4,325	0.6%	ST	Si	Si	CRYD	JC Herrera	Nuevo	
15	PIGOO - Apatlaco	www.indicadores-apatlaco.gob.mx	13-Feb-09	3,812	0.5%	ST	Si	No	CH	V. Bourguett	Nuevo	
16	Competitividad	www.imta.gob.mx/compaps	20-Ago-09	3,168	0.4%	SI	Si	Si	CDP	E Donath	Nuevo	
17	PUERA	puera.imta.mx	09-Feb-09	2,941	0.4%	ST	No	No	CDP	MA Toledo	Exist	
18	ATL / Semin. Anual	www.atl.org.mx/seminario	11-Ago-09	2,349	0.3%	SI	Si	Si	CCPI	F Salinas	Nuevo	
19	Recupera Patzcuaro	www.recuperapatzcuaro.info	10-Ago-09	1,595	0.2%	ST	No	No	CH	MA Cordoba	Nuevo	
20	LermaNet	www.imta.gob.mx/lermanet	10-Mar-09	1,502	0.2%	ST	Si	Si	CHG	A Guitron	Nuevo	
21	PI UNAM - IMTA	www.imta.edu.mx/piunam	01-Dic-09	692	0.1%	SE	Si	Si	CDP	R Flores B	Reest	
22	Servs Educ. e I.(SEI)	www.imta.edu.mx	27-Dic-09	201	0.0%	SE	Si	Si	CDP	O Salazar	Nuevo	
TOTAL				756,191			Si-18	Si-15				
Promedio				34,372	4.5%		No-4	No-7				
Máximo				309,720	41.0%							
Mínimo				201	0.0%							



SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES



Como se observa en los datos, la mayoría de los sitios a fines de 2009, se encuentran en la clasificación SI, que también representa el mayor número de visitantes.

Es conveniente destacar que cada sitio se encuentra bajo la responsabilidad de una persona del área que lo demanda, así como de un responsable por parte de la SDD.

Tipo Sitio	Visitas x tipo	Sitios x tipo
ST	37,927	8
SE	5,379	3
SI	712,885	11
Total	756,191	22

3.7. Coordinaciones participantes

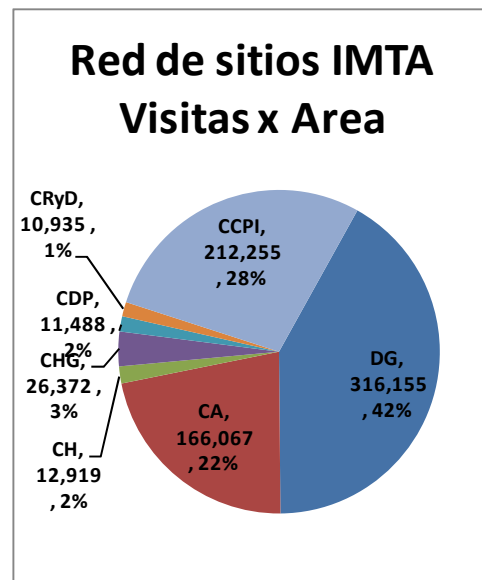
En una tabla anterior, también se indican las coordinaciones del IMTA que son responsables de alguno de los sitios de la red.

Como se podrá ver, prácticamente todas las coordinaciones cuentan con uno o más sitios y por tanto con cierto volumen de visitantes.

Esta información se muestra de manera resumida en la siguiente tabla y gráfico.

Un factor determinante en la operación de los sitios, que refleja su seriedad y profesionalismo ha sido la participación por parte de los responsables de cada sitio.

Area	Visitas x Area	Sitios x Area
DG	316,155	2
CA	166,067	1
CH	12,919	3
CHG	26,372	4
CDP	11,488	5
CRyD	10,935	2
CCPI	212,255	5
Total	756,191	22



3.8. Valores agregados

Entre otras ventajas, la plataforma tecnológica seleccionada ha permitido, debido a su flexibilidad, robustez, avance tecnológico y facilidad de uso, incorporar valores agregados, en forma de diversas funcionalidades o características a diversos sitios de la Red.



Entre estos valores agregados resaltan la generación de boletines electrónicos mensuales de algunos sitios, con contenidos que provienen directamente del sitio, así como la incorporación de videos en algunos sitios, con un manejo muy completo, que permite obtener datos sobre las reproducciones realizadas, entre otros parámetros.

Red de sitios IMTA. Valores agregados. Reproducción de videos					
No	Sitio	Total Videos	Total Reproducciones	Prom x video	Maximo Rep.
1	Portal ATL	184	32,893	179	4,479
2	Seminario Potamología	15	3,532	235	364
3	Seminario Cátedra	29	1,632	56	146
4	IMTANET / Mare N.	32	10,607	331	481
5	Competitividad AyS	18	3,668	204	273
6	Conamexphi	7	3,664	523	837
	Total	285	55,996	196	4,479

Valores agregados: Boletines electrónicos mensuales



Gaceta IMTA	A partir de enero de 2010
Boletín de Novedades Atl	A partir de julio de 2009
Conamexphi	A partir de octubre 2009
Boletín Mare Nostrum	A partir de octubre 2009

✓ Distribución mensual
✓ Total de 2,325 correos electrónicos



Valores agregados: Videos del Portal Atl

Total de videos: **184** Enero 2010
 Total de reproducciones: **32,893** (en promedio 178 x video)
 Los tres videos más reproducidos son:



Las Presas en México
4,479 reproducciones



Programa para la Recuperación de la Cuenca del Lago Pátzcuaro
1,515 reproducciones



Los estados físicos del agua
984 reproducciones



4. Análisis de visitas

4.1. Promedios y máximos

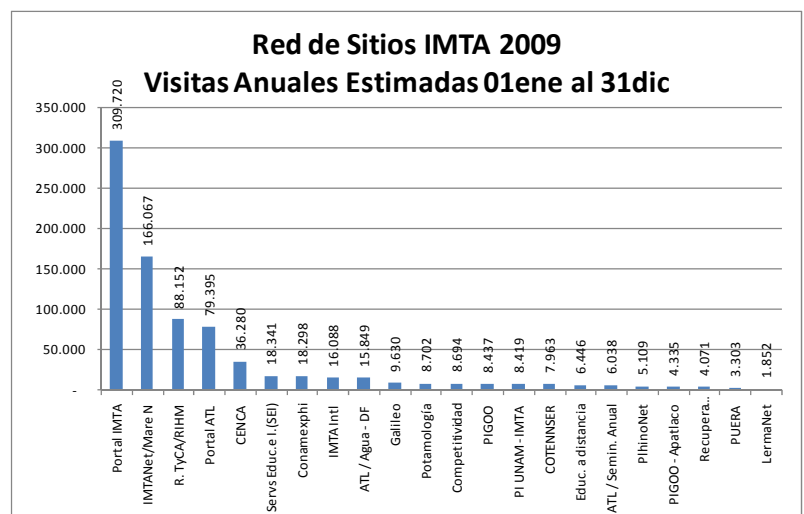
En el cuadro adjunto, se presenta una serie de indicadores importantes que reflejan el comportamiento del conjunto de sitios Web de la RedSIMTA. Entre los indicadores ilustrados con mayor relevancia, se encuentran: **visitas registradas**, las cuales indican el total de visitas obtenidas en 2009 por cada sitio Web, y que son contabilizadas por Google Analytics; **promedio diario y promedio mensual**, que refieren al promedio de visitas diarias/mensual con base al total registrado; y **visitas anuales estimadas**, que dan un total de visitas registradas con base al promedio diario obtenido. Complementando a estos indicadores, se presenta el número máximo de visitas registradas por día y la fecha en que se suscito este conteo.

No	Sitio	Dirección	Fecha inicio contador	Visitas registradas al 31dic09	Prom diario	Prom Mensual	Visitas Anuales Estimadas en 2009	Num. Visitas Máximo	Fecha Visitas Máximo	Max Visitas / Prom Diario
1	Portal IMTA	www.imta.gob.mx	06-may-08	309.720	849	25.456	309.720	1.899	20-oct-09	2,24
2	IMTANet/Mare N	imtanet.imta.mx	31-dic-08	166.067	455	13.649	166.067	1.057	27-abr-09	2,32
3	R. TyCA/RIHM	www.imta.gob.mx/tyca - antes:rihm	11-nov-08	88.152	242	7.245	88.152	572	11-mar-09	2,37
4	Portal ATL	www.atl.org.mx	11-jun-08	79.395	218	6.526	79.395	825	21-oct-09	3,79
5	CENCA	cenca.imta.mx	25-nov-08	36.280	99	2.982	36.280	360	13-oct-09	3,62
6	Servs Educ.e l.(SEI)	www.imta.edu.mx	27-dic-09	201	50	1.508	18.341	52	02-dic-09	1,03
7	Conamexphi	www.imta.gob.mx/conamexphi	17-jun-09	9.876	50	1.504	18.298	182	25-nov-09	3,63
8	IMTA Intl	www.imta.gob.mx/internacional	07-ago-09	6.435	44	1.322	16.088	108	08-dic-09	2,45
9	ATL / Agua - DF	www.atl.org.mx/aguadf	13-ago-09	6.079	43	1.303	15.849	83	15-oct-09	1,91
10	Galileo	galileo.imta.mx	12-dic-08	9.630	26	792	9.630	65	01-sep-09	2,46
11	Potamología	www.imta.gob.mx/potamologia	20-may-09	5.364	24	715	8.702	113	25-ago-09	4,74
12	Competitividad	www.imta.gob.mx/compaps	20-ago-09	3.168	24	715	8.694	61	21-sep-09	2,56
13	PIGOO	pigoo.gob.mx	09-feb-09	7.512	23	693	8.437	96	10-sep-09	4,15
14	PI UNAM - IMTA	www.imta.edu.mx/piunam	01-dic-09	692	23	692	8.419	44	10-dic-09	1,91
15	COTENNSER	www.imta.gob.mx/cotennser	03-mar-09	6.610	22	654	7.963	85	06-oct-09	3,90
16	Educ. a distancia	elearning.imta.mx	21-abr-09	4.486	18	530	6.446	50	18-nov-09	2,83
17	ATL / Semin. Anual	www.atl.org.mx/seminario	11-ago-09	2.349	17	496	6.038	119	10-nov-09	7,19
18	PlhinoNet	www.imta.gob.mx/plhino	25-feb-09	4.325	14	420	5.109	56	07-oct-09	4,00
19	PIGOO - Apatlaco	www.indicadores-apatlaco.gob.mx	13-feb-09	3.812	12	356	4.335	39	01-sep-09	3,28
20	Recupera Patzcuaro	www.recuperapatzcuaro.info	10-ago-09	1.595	11	335	4.071	29	06-oct-09	2,60
21	PUERA	puera.imta.mx	09-feb-09	2.941	9	271	3.303	51	23-mar-09	5,64
22	LermaNet	www.imta.gob.mx/lermanet	10-mar-09	1.502	5	152	1.852	26	25-nov-09	5,12
TOTAL				756.191			831.187			
Promedio				34.372	104	3.105	37.781	271		3,35
Máximo				309.720	849	25.456	309.720	1.899		7,19
Mínimo				201	5	152	1.852	26		1,03

La siguiente ilustración presenta los sitios Web ordenados con base al total de visitas registradas. Resaltan 5 sitios con un número de visitas considerablemente altas.

El Portal IMTA es el que registra el número más alto de visitas con 309,720 y con un **promedio diario muy próximo a 900 visitas**.

IMTANet tiene un promedio de 455 visitas diarias y un total de 166,067 visitas. El sitio de la revista TyCA y el Portal ATL ocupan el tercer y cuarto lugar con con un promedio de 242 y 218 visitas diarias y un total de 88,152 y 79,395 visitas.





SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES

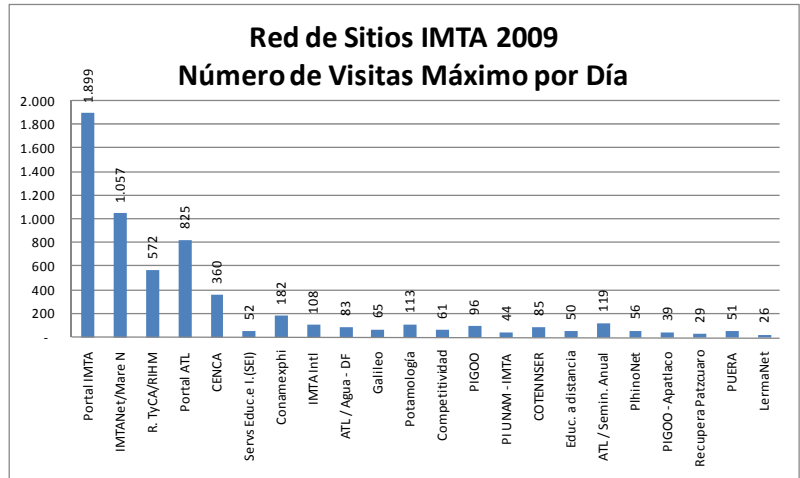


Por último se encuentra el sitio del CENCA con 36,280 visitas y un promedio de 99 visitas diarias.

Por otra parte, en la gráfica adjunta se presenta el número máximo de visitas que registraron los sitios de la RedSIMTA en el 2009.

En comparación con el promedio diario, el **Portal IMTA** contabilizo **1,899 visitas el día 20 de octubre**, rebasando por más del doble a su promedio diario de 849 visitas.

El sitio de la IMTANet registro poco más de 1,000 visitas el día 27 de abril.



El portal ATL supero al sitio de la revista TyCA, registrando 825 visitas el 21 de octubre, mientras que el sitio de la revista 572, el 11 de marzo.

El sitio del CENCA refleja un máximo de 360 visitas registradas el 13 de octubre.

4.2. Páginas vistas, tiempo y otros indicadores

La tabla mostrada en este apartado, presenta una serie de parámetros registrados en la RedSIMTA, a partir de los datos reportados por los servicios de Google/Analytics. Algunos de los conceptos que se contabilizan y su descripción ó explicación se dan más adelante, a fin de comprender mejor los datos que se reportan.

Google / Analytics realiza un recuento tanto de las **visitas** como de los **usuarios** en cada sitio. Las visitas representan el **número de sesiones individuales iniciadas** por todos los usuarios para llegar a su sitio web. Si un usuario permanece inactivo en su sitio durante al menos 30 minutos, toda actividad posterior se atribuirá a una nueva sesión. Los usuarios que abandonen su sitio y vuelvan en menos de 30 minutos se considerarán como parte de la sesión inicial.

El **usuario** es un término utilizado para definir con la máxima precisión el **número de personas distintas** y reales que visitan un sitio web. Evidentemente, no existe modo alguno de saber si dos personas comparten un equipo desde la perspectiva del sitio web, pero un buen sistema de seguimiento de usuarios puede aproximarse mucho a la cifra real. De esta forma, los **usuarios únicos**, indican el número de usuarios no duplicados (contabilizados una sola vez) que han accedido al sitio web durante el transcurso del período de tiempo especificado.

El **número de páginas vistas**, indica el número total de páginas vistas del sitio por los visitantes. Una visita de página hace referencia a la visualización de una página del sitio web que el código de seguimiento de Google Analytics está controlando. Si un usuario vuelve a cargar la página después de que se haya cargado completamente, esto contará como una visita de página adicional. Si un usuario navega a una página diferente y más tarde vuelve a la página original, se registrará también una segunda visita de página.

El **promedio de tiempo**, indica el tiempo que un visitante pasó en una página o en un conjunto de páginas.



SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES



El **porcentaje de rebote**, indica el porcentaje de visitantes que llegaron a la página del sitio y después lo abandonan.

El **porcentaje de nuevas visitas**, que indica el número de nuevas visitas realizadas por usuarios que nunca habían accedido al sitio antes.

No	Sitio	Fecha inicio contador	Visitas registradas al 31dic09	Páginas vistas	Páginas / visita Calculado	Páginas / visita (GA)	Porcentaje de rebote %	Promedio de tiempo en el sitio	porcentaje de visitas nuevas %	Usuarios del sitio web
1	PIGOO - Apatlaco	13-feb-09	3.812	6.863	1,80	1,80	77,15	0:01:08	90,35	3.445
2	Revista TyCA/RIHM	11-nov-08	88.152	152.317	1,73	1,73	82,27	0:01:06	87,13	77.145
3	PIhinoNet	25-feb-09	4.325	4.953	1,15	1,52	79,77	0:01:15	84,79	2.761
4	Portal ATL	11-jun-08	79.395	170.148	2,14	2,14	73,01	0:02:29	82,61	65.710
5	PIGOO	09-feb-09	7.512	24.483	3,26	3,29	52,83	0:02:46	81,80	6.096
6	Recupera Patzcuaro	10-ago-09	1.595	3.882	2,43	2,43	55,99	0:03:10	81,07	1.296
7	COTENNSER	03-mar-09	6.610	14.249	2,16	2,16	75,10	0:02:01	78,31	5.201
8	ATL / Agua - DF	13-ago-09	6.079	15.007	2,47	2,47	67,59	0:03:14	76,26	4.645
9	Educ. a distancia	21-abr-09	4.486	10.496	2,34	2,34	56,75	0:01:47	72,05	3.250
10	Portal IMTA	06-may-08	309.720	768.997	2,48	2,48	67,13	0:02:20	71,96	224.961
11	IMTA Intl	07-ago-09	6.435	16.040	2,49	2,49	71,83	0:03:33	69,53	4.487
12	CENCA	25-nov-08	36.280	101.571	2,80	2,80	57,42	0:02:45	67,61	24.696
13	LermaNet	10-mar-09	1.502	1.884	1,25	1,88	76,10	0:01:41	67,60	682
14	Potamología	20-may-09	5.364	14.625	2,73	2,73	63,81	0:03:08	66,78	3.606
15	PUERA	09-feb-09	2.941	8.335	2,83	2,90	49,15	0:02:53	65,46	1.884
16	PI UNAM - IMTA	01-dic-09	692	4.532	6,55	6,55	47,98	0:07:30	65,32	463
17	Conamexphi	17-jun-09	9.876	25.766	2,61	2,63	67,87	0:03:26	60,92	6.003
18	Competitividad	20-ago-09	3.168	10.559	3,33	3,33	60,73	0:05:49	48,42	1.551
19	Galileo	12-dic-08	9.630	13.665	1,42	1,42	84,40	0:01:14	41,16	4.007
20	Servs Educ.e I.(SEI)	27-dic-09	201	2.381	11,85	11,85	32,84	0:18:32	31,84	81
21	ATL / Semin. Anual	11-ago-09	2.349	9.898	4,21	4,23	38,79	0:06:33	30,33	719
22	IMTANet/Mare N	31-dic-08	166.067	303.120	1,83	2,22	65,07	0:02:10	10,15	14.247
TOTALES			756.191	1.683.771	2,23					456.936
Promedio			34.372	76.535	2,96	3,06	63,80		65,07	20.770
Máximo			309.720	768.997	11,85	11,85	84,40		90,35	224.961
Mínimo			201	1.884	1,15	1,42	32,84		10,15	81

Con base a la tabla anterior, el sitio del PIGO-Apatlaco, es el sitio con mayor porcentaje de usuarios nuevos, 90% de nuevas visitas y 3,445 usuarios únicos del sitio. Otras características del sitio son las 6,863 visitas al conjunto de páginas contenidas, y el 77% visitas de rebote, que indican que los usuarios solo visitan la página de enlace actual y abandonan el sitio.

El Portal IMTA registró 224,961 usuarios, de los cuales el 72% son nuevos, registrando 309,720 visitas y consultando 768,997 veces el contenido de las páginas del sitio.

La IMTANet registro 14,247 usuarios de los cuales, lógicamente sólo el 10% son nuevas visitas, ya que la mayor parte de sus usuarios son los mismos empleados del IMTA, que realizaron más de 166,000 visitas y visualizaron más de 300,000 veces el contenido de las páginas del sitio.

El sitio de la revista TyCA registró un total de 77,145 usuarios de los cuales el 87% son nuevos, visitaron 152,317 veces el contenido de las páginas del sitio.

El sitio del Portal ATL registró un total de 65,710 usuarios de los cuales el 83% son nuevos, y visitaron 170,148 veces el contenido de las páginas del sitio.

El sitio del CENCA registró un total de 24,696 usuarios de los cuales el 68% son nuevos, y los cuales visitaron 101,571 veces el contenido de las páginas del sitio.



4.3. Como llegan las visitas?

Los datos proporcionado por Google/Analytics permiten conocer la fuente de tráfico por medio de la cual llegan las visitas a los sitios de la RedSIMTA. Estas fuentes se clasifican en tres tipos, a saber:

Los **Motores de Búsqueda**, este tipo de tráfico, se refiere cuando el acceso al sitio es mediante los resultados obtenidos por un motor de búsqueda como Google, Yahoo, Altavista, etc., y los cuales redireccionan a páginas con el resultado de la consulta solicitada al motor de búsqueda.

Referencias, son las visitas que provienen de enlaces que existen en otros sitios web como hipervínculo y que redirecciona a un determinado sitio, para efectos promocionales, informativos, o de interés.

Tráfico Directo, se refiere al acceso directo de un sitio específico, es decir, el usuario entra al sitio escribiendo la dirección URL del sitio a visitar, por ejemplo: www.imta.gob.mx.

En la siguiente tabla se observa el tipo de acceso que presenta cada uno de los sitios de la RedSMTA.

FUENTES DE TRÁFICO				Número de Visitas			% Visitas		
No	Sitio	Fecha inicio contador	Visitas registradas al 31dic09	Motores Búsqueda	Referencia	Tráfico Directo	Motores Búsqueda %	Referencia %	Directo %
1	Portal IMTA	06-may-08	309.720	184.392	66.357	58.930	60%	21%	19%
2	IMTANet/Mare N	31-dic-08	166.067	10.936	2.984	122.806	7%	2%	74%
3	Revista TyCA/RIHM	11-nov-08	88.152	78.751	3.704	5.621	89%	4%	6%
4	Portal ATL	11-jun-08	79.395	62.069	10.076	7.250	78%	13%	9%
5	CENCA	25-nov-08	36.280	14.900	12.171	9.195	41%	34%	25%
6	Servs Educ.e I.(SEI)	27-dic-09	201	15	71	115	7%	35%	57%
7	Conamexphi	17-jun-09	9.876	3.923	2.132	3.756	40%	22%	38%
8	IMTA Intl	07-ago-09	6.435	2.974	1.857	1.604	46%	29%	25%
9	ATL / Agua - DF	13-ago-09	6.079	3.533	1.803	743	58%	30%	12%
10	Galileo	12-dic-08	9.630	516	552	8.558	5%	6%	89%
11	Potamología	20-may-09	5.364	3.071	1.073	1.220	57%	20%	23%
12	Competitividad	20-ago-09	3.168	1.403	377	1.388	44%	12%	44%
13	PIGOO	09-feb-09	7.512	5.101	1.065	1.286	68%	14%	17%
14	PI UNAM - IMTA	01-dic-09	692	185	262	245	27%	38%	35%
15	COTENNSER	03-mar-09	6.610	5.398	516	696	82%	8%	11%
16	Educ. a distancia	21-abr-09	4.486	543	3.195	748	12%	71%	17%
17	ATL / Semin. Anual	11-ago-09	2.349	349	1.339	653	15%	57%	28%
18	PlhinoNet	25-feb-09	4.325	2.612	484	152	60%	11%	4%
19	PIGOO - Apatlaco	13-feb-09	3.812	2.786	657	369	73%	17%	10%
20	Recupera Patzcuaro	10-ago-09	1.595	1.249	250	96	78%	16%	6%
21	PUERA	09-feb-09	2.941	777	1.567	531	26%	53%	18%
22	LermaNet	10-mar-09	1.502	510	364	126	34%	24%	8%
	TOTALES		756.191	385.993	112.856	226.088	51%	15%	30%
	Promedio		34.372	17.545	5.130	10.277	46%	24%	26%
	Máximo		309.720	184.392	66.357	122.806	89%	71%	89%
	Mínimo		201	15	71	96	5%	2%	4%

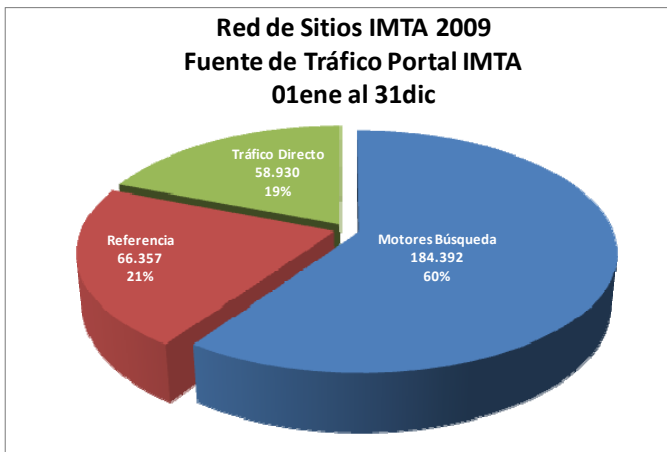
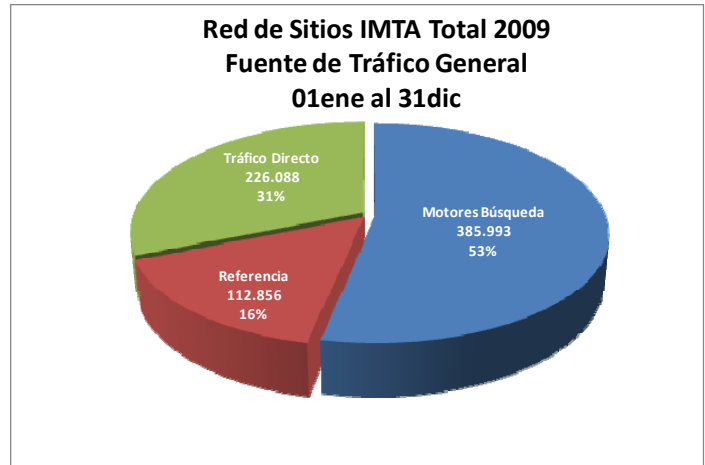
En los siguientes párrafos e ilustraciones se analiza esta información de manera global y de algunos de los sitios de la Red.

En primer término, se muestran los porcentajes de fuentes de tráfico para el total de la RedSIMTA.

Como se observa, el acceso por **Motores de Búsqueda**, es la principal fuente, con **más del 50%** visitas registradas y un total de 385,993 visitas.

El **Tráfico Directo**, es la segunda fuente con una tercera parte en el acceso a la información de los sitios, **33% y 226,088 visitas registradas**; este dato es muy importante y significa que más de 200,000 visitas anuales, acceden de manera directa a la consulta de la información.

La **tercera fuente de acceso**, es mediante referencias / hipervínculos que otros sitios Web o incluso algunos de la misma de la RedSIMTA, son el medio por el cual navegan los usuarios en búsqueda de información, esta fuente representa el **16% ó 112,856 visitas**.



En la ilustración adjunta se presentan las fuentes de tráfico del sitio con mayor número de visitas, el Portal IMTA, con más de 300,000 visitas, divididas, por su fuente de acceso, en:

- 184,392 visitas equivalentes al 60% provienen de motores de búsqueda.
- 66,357 visitas equivalentes al 21%, provienen de referencias web
- 58,930 visitas equivalentes al 19% provienen del tráfico directo.

El tráfico directo al sitio es el último lugar en acceso a la información, sin embargo, el acceso por motores de búsqueda que se encuentra en primer lugar de acceso, significa que la mayoría de los usuarios que buscan información referentes a servicios tecnológicos aplicados al agua, encuentran al Portal IMTA como primera opción para responder a sus necesidades.

El sitio de la revista TyCA y el sitio del Portal ATL, presentan la misma tendencia en el tipo de acceso. El tráfico por motores de búsqueda ocupa más del 70% en ambos casos, independientemente de la diferencia en número de visitas.

Para el sitio de la revista TyCA (antes RIHM), el 90% provienen de los motores de búsqueda (78,751 visitas), el 6% de tráfico directo (5,621 visitas), y el 4% (3,704 visitas) por referencias; mientras que en el Portal ATL se aproxima al 80% (62,069 visitas) por motores de búsqueda, el 13% por visitas de referencia (10,076 visitas), y el 9% por tráfico directo (7,250), como se observa en sus respectivos diagramas.

5. Origen de las visitas

5.1. Visitas del extranjero

Los indicadores del número de visitas que presenta la RedSIMTA, muestran claramente el número de visitantes de México y del resto de los países del mundo, como se muestra en la tabla siguiente.

Red de sitios IMTA. Visitas del extranjero								
No	Sitio	Fecha inicio contador	Visitas registradas al 31dic09	Núm. de Países	Visitas México	Visitas Otros Países	% visitas México	% Visitas Otros Países
1	Portal IMTA	06-May-08	309,720	132	238,203	71,517	77%	23%
2	IMTANet/Mare	31-Dic-08	166,067	53	164,038	2,028	99%	1%
3	Portal ATL	11-Jun-08	79,395	73	60,728	18,667	76%	24%
4	R. TyCA/RIHM	11-Nov-08	88,152	92	47,122	41,030	53%	47%
5	CENCA	25-Nov-08	36,280	80	31,740	4,540	87%	13%
6	Galileo	12-Dic-08	9,630	38	9,125	505	95%	5%
7	Conamexphi	17-Jun-09	9,876	56	7,272	2,604	74%	26%
8	ATL / Agua - DF	13-Ago-09	6,079	32	5,655	424	93%	7%
9	PIGOO	09-Feb-09	7,512	36	5,134	2,378	68%	32%
10	COTENNSER	03-Mar-09	6,610	40	5,024	1,586	76%	24%
11	IMTA Intl	07-Ago-09	6,435	40	4,547	1,888	71%	29%
12	Potamología	20-May-09	5,364	42	4,465	899	83%	17%
13	Educ. a distancia	21-Abr-09	4,486	36	3,244	1,242	72%	28%
14	PlhinoNet	25-Feb-09	4,325	22	3,086	1,239	71%	29%
15	Competitividad	20-Ago-09	3,168	36	2,788	380	88%	12%
16	PUERA	09-Feb-09	2,941	26	2,720	221	92%	8%
17	ATL / Semin. Anual	11-Ago-09	2,349	26	2,160	189	92%	8%
18	PIGOO - Apatlaco	13-Feb-09	3,812	32	1,444	2,368	38%	62%
19	Recupera Patzcuaro	10-Ago-09	1,595	27	1,178	417	74%	26%
20	LermaNet	10-Mar-09	1,502	18	924	578	62%	38%
21	PI UNAM - IMTA	01-Dic-09	692	16	628	64	91%	9%
22	Servs Educ.e I.(SEI)	27-Dic-09	201	3	195	6	97%	3%
TOTALES			756,191		601,420	154,770	80%	20%
Promedio			34,372		27,337	7,035	79%	21%
Máximo			309,720		238,203	71,517	99%	62%
Mínimo			201		195	6	38%	1%

En el periodo anual 2009, la RedSIMTA tuvo un total de **601,420 visitas de México y 154,770 visitas de países extranjeros**; estas cifras indican que un **80% de las visitas provienen de México y el otro 20% provienen del resto de al menos 131 países**.

En el gráfico adjunto se muestran los diez primeros sitios en el número de visitas registradas en el 2009, indicando los porcentajes de visitas de México y de países extranjeros.

Como se observa, el **Portal IMTA** que es el primer lugar en número de visitas registradas (309,720), tiene casi una cuarta parte de sus visitantes, 23% (71,517) del extranjero.



Sin embargo, los visitantes del extranjero del sitio de la revista, **TyCA** representan **casi un 50% del total**, 47% (41,030) de visitas extranjeras.

www.imta.gob.mx

Gráfico de visitas por ubicación

01/01/2009 - 31/12/2009

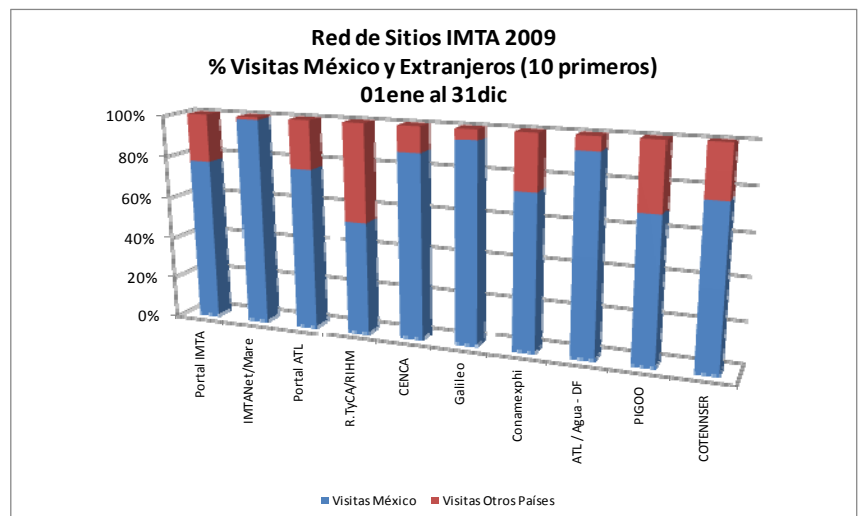
En comparación con: Sitio



309.720 visitas provinieron de 132 países/territorios.

El **Portal ATL** es el **tercer lugar** en visitas del extranjero registradas, con 18,667 visitas equivalentes al 24% del total.

Como un caso especial, la **IMTANet/Mare**, tuvo sólo el 1% de visitas del extranjero, lo cual es natural, ya que la mayor parte de sus usuarios son el personal del propio IMTA.



5.2. Visitas por principales países

El número de visitas que presenta la RedSIMTA sobre los países extranjeros, son un factor importante para la difusión de información, debido que a través de estos sitios se puede generar una serie de proyectos y convenios con instituciones y/o organismos extranjeros que beneficien de forma tecnológica y científica al IMTA.

Red de Sitios IMTA

No	Sitio	Fecha inicio contador	Visitas registradas al 31dic09	Núm. de Países que visitaron el sitio
1	Portal IMTA	06-may-08	309.720	132
2	IMTANet/Mare N	31-dic-08	166.067	53
3	Revista TyCA/RIHM	11-nov-08	88.152	92
4	Portal ATL	11-jun-08	79.395	73
5	CENCA	25-nov-08	36.280	80
6	Servs Educ.e l.(SEI)	27-dic-09	201	3
7	Conamexphi	17-jun-09	9.876	56
8	IMTA Intl	07-ago-09	6.435	40
9	ATL / Agua - DF	13-ago-09	6.079	32
10	Galleo	12-dic-08	9.630	38
11	Potamología	20-may-09	5.364	42
12	Competitividad	20-ago-09	3.168	36
13	PIGOO	09-feb-09	7.512	36
14	PI UNAM - IMTA	01-dic-09	692	16
15	COTENNSER	03-mar-09	6.610	40
16	Educ. a distancia	21-abr-09	4.486	36
17	ATL / Semin. Anual	11-ago-09	2.349	26
18	PihinoNet	25-feb-09	4.325	22
19	PIGOO - Apatlaco	13-feb-09	3.812	32
20	Recupera Patzcuaro	10-ago-09	1.595	27
21	PUERA	09-feb-09	2.941	26
22	LermaNet	10-mar-09	1.502	18
TOTALES			756.191	
	Promedio		34.372	43
	Máximo		309.720	132
	Mínimo		201	3
	%			

% Parcial países

Principales Países Visitantes										
México	España	Peru	Colombia	Argentina	Venezuela	EUA	Chile	Ecuador	Bolivia	Otros
238.203	12.326	10.081	9.280	6.329	6.193	5.761	5.272	2.354	1.673	12.248
164.038	304	171	159	162	140	210	140	32	30	680
47.122	5.689	6.946	7.154	3.118	4.796	1.222	3.175	1.770	1.609	5.551
60.728	1.781	2.450	3.003	2.807	1.615	1.146	1.086	772	125	3.882
31.740	554	529	723	394	219	540	282	189	131	979
195	1					5				-
7.272	283	335	401	307	181	162	213	59	78	585
4.547	195	375	295	135	253	69	125	61	56	324
5.655	49	32	57	70	25	77	12	13	5	84
9.125	76	20	41	11	8	120	17	6	29	177
4.465	109	158	108	75	72	83	72	20	22	180
2.788	43	32	38	20	16	84	32	13	9	93
5.134	115	153	274	135	98	102	82	59	17	1.343
628	9	12	2	4	1	16	3	2	4	11
5.024	212	278	254	153	138	81	124	76	58	212
3.244	90	208	151	157	147		80	51	28	330
2.160	16	14	24	7	5	38	3	5		77
3.086	11	13	14	19	6	62	4	6	2	1.102
1.444	81	349	273	589	381	46	67	58	29	495
1.178	20	62	28	138	38	43	19	6	3	60
2.720	9	9	31	6	3	55	4	2	3	99
924	5	9	9	10	4	14	5	1	1	520
601.420	21.978	22.236	22.319	14.646	14.339	9.936	10.817	5.555	3.912	29.032
27.337	999	1.059	1.063	697	683	473	515	265	196	1.320
238.203	12.326	10.081	9.280	6.329	6.193	5.761	5.272	2.354	1.673	12.248
195	1	9	2	4	1	5	3	1	1	-
80%	3%	3%	3%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	4%

14% 14% 14% 9% 9% 6% 7% 4% 3% 19%

Extranjeros Total	% Extranjeros
71.517	23%
2.028	1%
41.030	47%
18.667	24%
4.540	13%
6	3%
2.604	26%
1.888	29%
424	7%
505	5%
899	17%
380	12%
2.378	32%
64	9%
1.586	24%
1.242	28%
189	8%
1.239	29%
2.368	62%
417	26%
221	8%
578	38%
154.770	20%
7.035	0
71.517	1
6	0
20%	0%

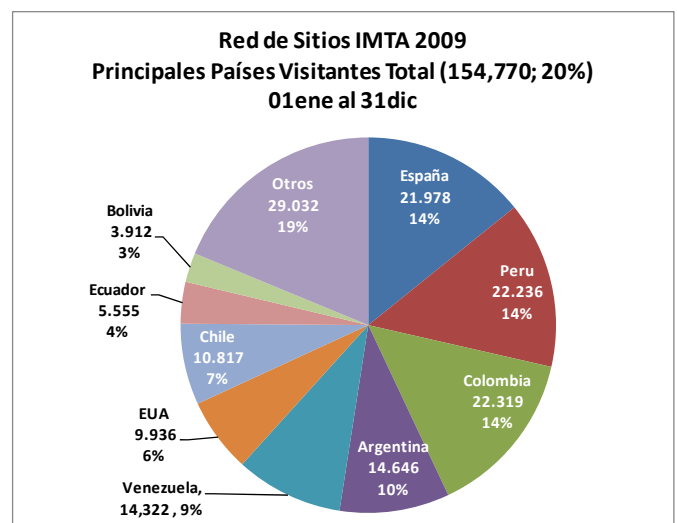
100%

Como ya se mencionó, en el periodo anual 2009, las visitas provenientes del extranjero alcanzaron un total de **157,770 visitas** que representan **el 20% del total**. Los diez países extranjeros con mayor número de visitantes se encuentran listados en el siguiente cuadro, en el cual se han agrupado el resto de países en la categoría "otros".

La siguiente gráfica presenta en cifras y porcentajes, las visitas registradas por los países extranjeros con mayor número de visitas.

Podemos ver que los 3 países con el mayor número de visitas registradas son: **Colombia, Perú y España**. Estos países, realizan más de 20,000 visitas anuales cada uno y su diferencia con el resto de los países supera más de 6,000 visitas como mínimo.

Las cifras y porcentajes de **visitas extranjeras del Portal IMTA**, con un total de 71,517 que representan un 23% del total. En el Portal IMTA, **España** es el primer lugar con 12,356 visitas extranjeras, superando al indicador "otros", que representa las vistas de los países que no aparecen en la gráfica. El segundo lugar es Perú que registra 10,081 visitas, seguido de Colombia con 9,280 visitas.



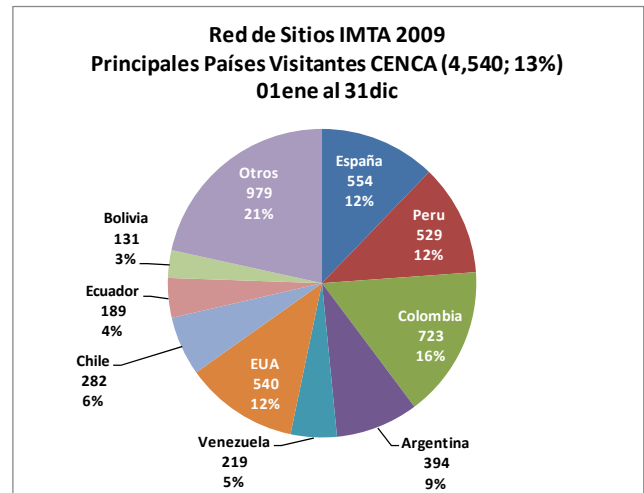
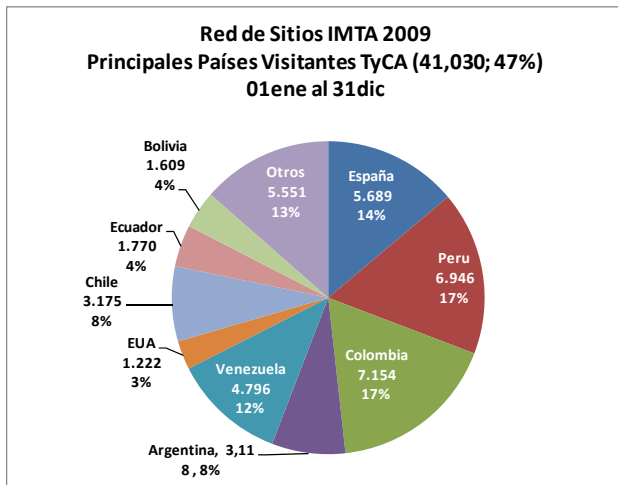
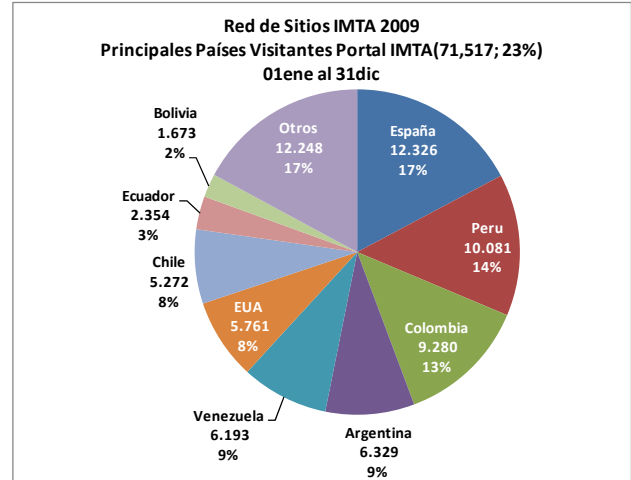


SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES



El sitio de la revista **TyCA**, se registraron **41,030 visitas extranjeras** que representan un 47% de las visitas totales. **Colombia** es el principal país con mayor número de visitantes, registrando más de 7,000. **Perú** registra un total de 6,946 visitas; mientras que **España** registra 5,689 visitas.

El **sitio del CENCA** reportó 4,540 visitas extranjeras que representan poco más del 10% de las visitas totales. Al igual que el sitio de la revista TyCA, **Colombia** ocupa el **primer lugar** con 723 visitas, seguidos de España con 554 visitas y Perú con 529.



5.3. Visitas de principales ciudades de México

En la siguiente tabla, se presentan las diez primeras ciudades que registran el mayor número de visitas registradas a nivel nacional. Como se ha mencionado, México, como país, registró un total de 601,420 visitas, que se encuentran distribuidos en al menos 179 ciudades.

No	Sitio	Fecha inicio contador	Visitas registradas al 31 dic 09	Núm. de Ciudades	Principales Ciudades Visitantes											
					México	México City	Cuernavaca	Guadalajara	Monterrey	Villahermosa	Puebla	Toluca	Yautepec	Oaxaca	Morelia	Otros
1	Portal IMTA	06-may-08	309.720	179	238.203	61.418	51.136	8.943	6.521	6.507	5.389	4.540	3.532	3.476	3.463	83.278
2	IMTANet/Mare N	31-dic-08	166.067	113	164.038	2.452	101.547	290	465	12.326	157	104	10.856	91	143	35.617
3	Revista TyCA/RIHM	11-nov-08	88.152	160	47.122	12.893	2.870	2.052	1.833	1.336	1.142	1.254	169	950	925	21.698
4	Portal ATL	11-jun-08	79.395	159	60.728	15.771	8.925	2.515	1.818	1.623	1.705	1.631	346	1.152	695	24.547
5	CENCA	25-nov-08	36.280	146	31.740	7.031	11.567	884	738	984	496	509	542	398	337	8.254
6	Servs Educ.e I.(SEI)	27-dic-09	201	9	195	4	151									40
7	Conamexphi	17-jun-09	9.876	106	7.272	1.044	3.905	148	142	376	95	72	27	47	33	1.383
8	IMTA Intl	07-ago-09	6.435	100	4.547	774	1.982	116	72	95	83	78	19	44	26	1.258
9	ATL/ Agua - DF	13-ago-09	6.079	100	5.655	2.992	944	87	116	77	91	124	34	35	50	1.105
10	Gallieo	12-dic-08	9.630	103	9.125	1.628	2.481	525	133	350	186	48	129	61	39	3.545
11	Potamología	20-may-09	5.364	100	4.465	1.061	943	131	104	656	61	106	13	58	33	1.299
12	Competitividad	20-ago-09	3.168	83	2.788	570	1.446	44	53	90	42	24	22	14	15	468
13	PIGOO	09-feb-09	7.512	114	5.134	1.400	781	224	164	99	167	106	116	79	39	1.959
14	PI UNAM - IMTA	01-dic-09	692	58	628	85	266	16	4	8	9	4	2	7	8	219
15	COTENNSER	03-mar-09	6.610	119	5.024	1.039	791	230	169	120	152	153	29	62	66	2.213
16	Educ. a distancia	21-abr-09	4.486	108	3.244	651	925	218	91	96	87	47	9	82	40	998
17	ATL/ Semin. Anual	11-ago-09	2.349	64	2.160	540	1.322	23	20	40	28	8	1	6	9	163
18	PihinoNet	25-feb-09	4.325	94	3.086	453	238	136	62	21	49	28	1	29	19	2.050
19	PIGOO - Apatlaco	13-feb-09	3.812	85	1.444	337	319	46	40	34	27	26	39	27	19	530
20	Recupera Patzcuaro	10-ago-09	1.595	75	1.178	256	95	32	27	6	46	28	5	7	420	256
21	PUERA	09-feb-09	2.941	96	2.720	1.120	427	78	84	23	49	38	60	38	23	780
22	LermaNet	10-mar-09	1.502	68	924	209	239	77	13	7	3	158	1	1	19	197
TOTALES					601.420	113.728	193.300	16.815	12.659	24.874	10.064	9.086	15.952	6.664	6.421	191.857
Promedio					34.372	102										
Máximo					309.720	179										
Mínimo					201	9										
%					100%	19%	32%	3%	2%	4%	2%	2%	3%	1%	1%	32%

En la tabla se indica el número de ciudades o puntos del país donde se encuentran registradas las direcciones IP de los visitantes a los sitios, lo que permite tener una visión más precisa del origen de los usuarios visitantes.

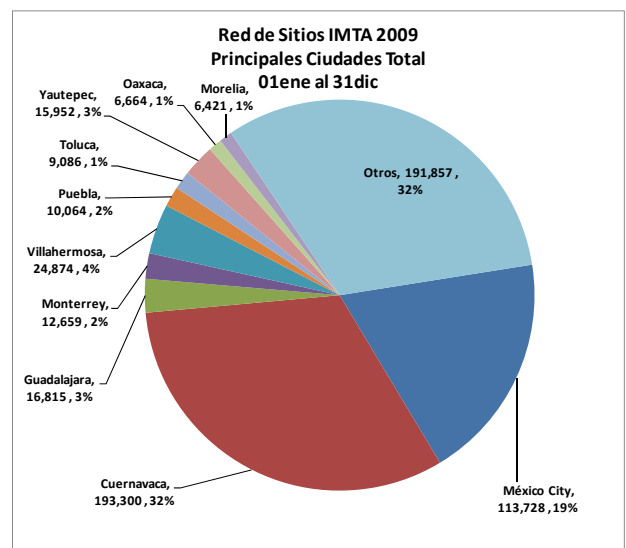
La siguiente ilustración muestra los porcentajes de visitas por ciudad, donde se observan las dos ciudades con la mayor fuente de visitas del País.

Cuernavaca comprende el 32% de visitas, lo cual es natural, ya que incluye los visitantes de la IMTANET, o sea las visitas realizadas por el personal del IMTA.

La **ciudad de México** es la segunda con 113,728 visitas (19%), y que en conjunto con la ciudad de Cuernavaca, comprenden más del 50% de visitas a nivel País.

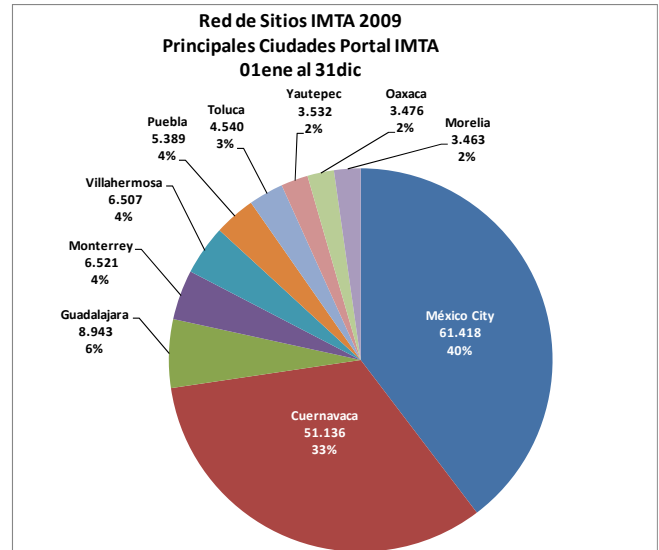
Un porcentaje muy significativo del total (32%), se encuentra en el rubro "Otros", mostrando la dispersión de los visitantes en el territorio nacional.

También de manera natural destacan las principales ciudades del país, como Guadalajara, Monterrey, Villahermosa, Puebla y Toluca entre otras.



En la siguiente ilustración se presenta las principales ciudades visitantes al **Portal IMTA**, contando con un total de 179 ciudades, entre las cuales destaca, la Ciudad de México, con el 40% que representan 61,418 visitas; la ciudad de Cuernavaca con el 33% y un total de 51,136; la ciudad de Guadalajara con el 6% y un total de 8,943 visitas.

En el mapa adjunto se observa la dispersión de las 179 ciudades que albergan a los visitantes al portal, con un círculo y color proporcional al número de visitantes.



www.imta.gob.mx

Información sobre el país/territorio:
Mexico

01/01/2009 - 31/12/2009
En comparación con: Sitio

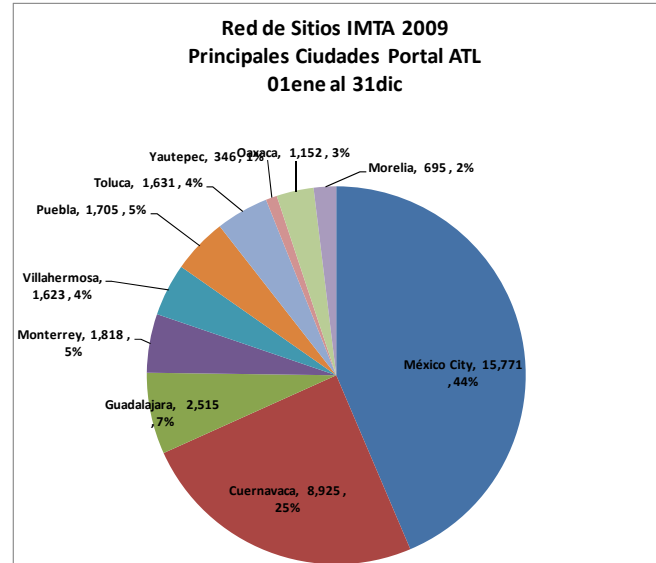
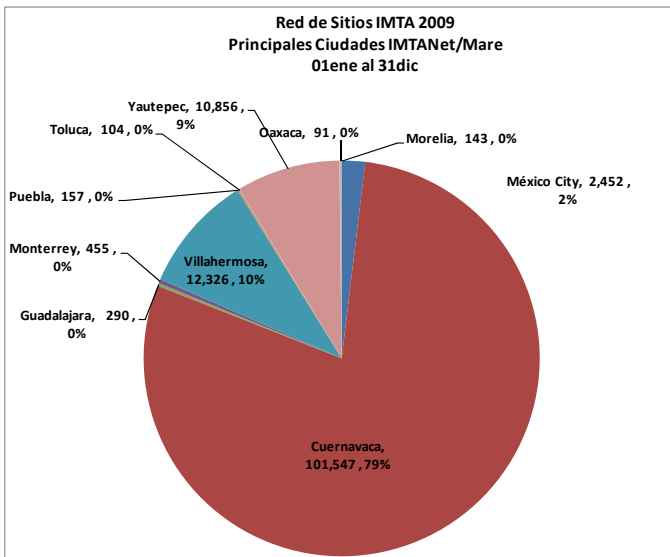
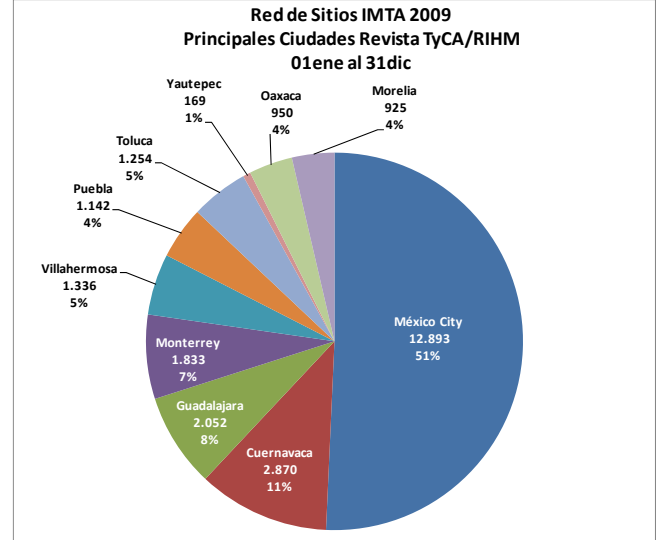


Este país/territorio ha enviado 238.203 visitas a través de 179 ciudades



El sitio de la revista TyCA presenta 47,122 visitas realizadas por 160 ciudades. México vuelve a ocupar el primer lugar con el 51% de visitas equivalentes a 12,893 visitas; la ciudad de Cuernavaca con el 11% y 2,870 visitas; Guadalajara con el 8% y un total de 2,052 visitas; y Monterrey con el 7% y un total de 1,833 visitas.

De igual forma, se presentan gráficos con las visitas por ciudades de los sitios más importantes de la red.



6. Palabras clave y navegación

6.1. Visitas por palabra clave

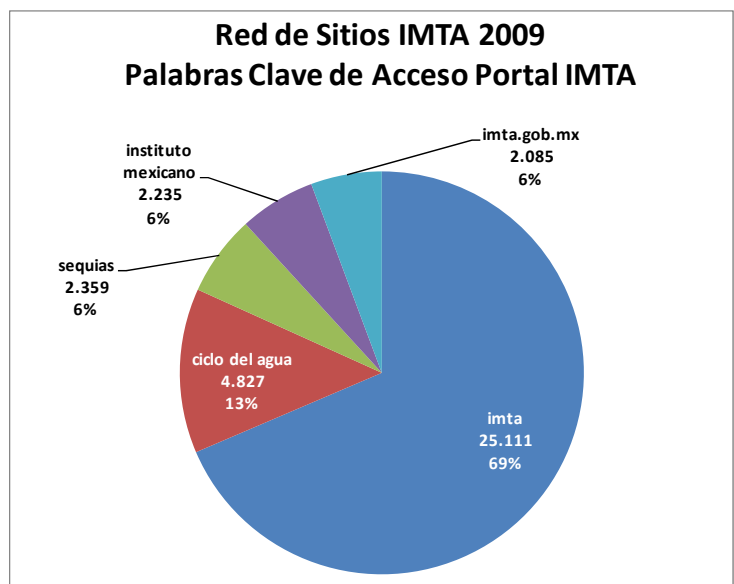
La siguiente tabla presenta una serie de palabras clave, que son el medio por el cual los usuarios buscan el acceso a los sitios Web. Por lo general las palabras de búsqueda, coinciden con el nombre del propio sitio, las siglas "IMTA", o palabras referentes a la temática.

No	Sitio	Fecha inicio contador	Visitas registradas al 31dic09	Palabras claves de búsqueda					Visitas por Palabra Clave					
				1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
1	Portal IMTA	06-may-08	309.720	imta	ciclo del agua	sequias	instituto mexicano	imta.gob.mx	25.111	4.827	2.359	2.235	2.085	
2	IMTANet/Mare N	31-dic-08	166.067	imtanet	fotos navideñas	imtanet.imta.mx	www.imtanet.imta.mx	"nora patricia artega ávila"	2.611	357	321	285	281	
3	Revista TyCA/RIHM	11-nov-08	88.152	imta	arcillas expansivas	ley federal de aguas	discusion	flujo gradualmente variado	573	306	237	234	231	
4	Portal ATL	11-jun-08	79.395	noticias nacionales	contaminacion del agua	propiedades físicas del agua	presas de mexico	water channel	2.103	2.043	1.667	1.567	1.368	
5	CENCA	25-nov-08	36.280	diario de morelos	imta	cecadesu	la union de morelos	cenca	1.187	767	724	373	333	
6	Servs Educ.e I.(SEI)	27-dic-09	201	imtanet	imtanet.imta.mx	servicios educativos imta	aprovechamiento sostenible	imta posgrado ciencias del	7	3	3	1	1	
7	Conamexphi	17-jun-09	9.876	calendario 2011 mexico	sistemas naturales	informe de actividades	imta	conamexphi	186	154	145	112	82	
8	IMTA Intl	07-ago-09	6.435	promocion internacional	imta	noticias del agua	historia del agua	que es imta	111	108	101	81	41	
9	ATL / Agua - DF	13-ago-09	6.079	deja fluir tus ideas no el agua	noticias periodisticas	agua df	repensar la cuenta, la gestión	agua en el df	107	56	30	22	18	
10	Galileo	12-dic-08	9.630	naefs in grads	www.galileo.imta.mx	proyección mercator en el	galileo.imta.mx	galileo	37	35	30	25	19	
11	Potamología	20-may-09	5.364	potamologia	imta	potamologia	dr. Marcelo garcia	imta.gob.mx	292	245	56	55	45	
12	Competitividad	20-ago-09	3.168	imta	programa de trabajo	agua potable y alcantarillado	imta mexico	compaps	145	47	19	18	16	
13	PIGOO	09-feb-09	7.512	eficiencia fisica	pigoo	que es la eficiencia fisica	relacion de trabajo	indicadores de gestion	899	247	130	95	76	
14	PI UNAM - IMTA	01-dic-09	692	imta piunam	carlos escalante sandoval	imta	david gustavo rejon parra	allinurl:*.mx*/.php?id=1	5	3	3	2	2	
15	COTENNSER	03-mar-09	6.610	fertirrigacion	normas nacionales	conagua	cotennser	imta	118	116	95	60	57	
16	Educ. a distancia	21-abr-09	4.486	imta	capacitacion virtual	cursos imta	capacitacion a distancia	habilidades didacticas	249	27	25	18	16	
17	ATL / Semin. Anual	11-ago-09	2.349	atl	www.atl.org-mx	atl.org.mx	eventos de culura del agua	méxico y la sociedad del mapa hidrografico de sonora	71	16	7	7	7	
18	PhinoNet	25-feb-09	4.325	hidrografia de sonora	hidrografia de sinaloa	hidrografia de nayarit	phino	define: cuenta hidrografica	349	243	163	123	38	
19	PIGOO - Apatlaco	13-feb-09	3.812	tipos de cuencas	eficiencia fisica	tipos de cuenca	hidrografica	tipo de cuencas	800	281	210	49	47	
20	Recupera Patzcuaro	10-ago-09	1.595	cuenca exorreica	lago de patzcuaro	cuenca del lago de patzcuaro	contaminacion del lago de	recuperapatzcuaro	63	44	31	30	22	
21	PUERA	09-feb-09	2.941	puera	dispositivos	formatos	llaves ahorradoras	dispositivos ahorradores de	240	82	24	24	20	
22	LermaNet	10-mar-09	1.502	lerma	imta	rio lerma	imta.gob.mx	lago de chapala	30	20	16	13	9	
Total				756.191										
%				100%										
					35.294	10.027	6.396	5.429	4.814	5%	1%	1%	1%	1%

En esta ilustración se muestran las palabras clave con las que se accedió al Portal IMTA.

La palabra principal de búsqueda fue: **"IMTA"**, la cual es la sigla del Instituto Mexicano de Tecnología del Agua, con casi el 70% de visitas que representan 25,111 visitas que accedieron con esta palabra.

Otra palabra clave, fue **"Ciclo del agua"**, quien registro 4,827 visitas mediante su empleo en búsquedas.





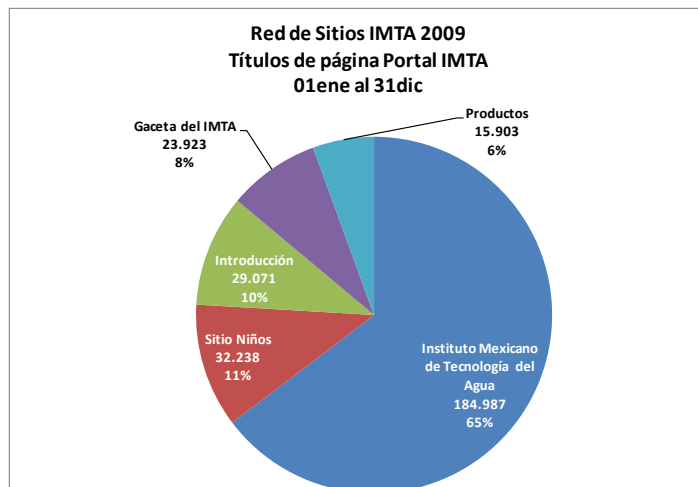
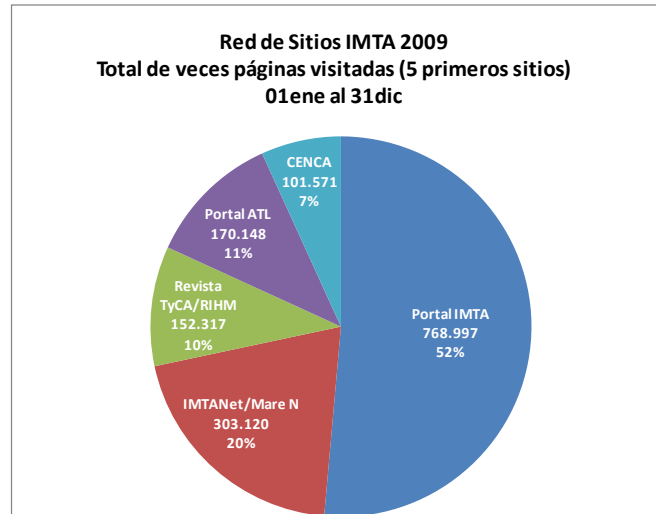
En la siguiente ilustración, se presenta el total de visitas por página, de los cinco sitios con mayor número de visitas. El portal IMTA realizó 768,997 visitas a los 715 artículos publicados en el 2009, con un promedio de 1075 visitas por artículo.

El sitio de la IMTANet, realizó 303,120 visitas a 1,133 artículos publicados con un promedio de 267 visitas por artículo.

El Portal ATL, registró 170,148 visitas a 2,008 artículos publicados, con un promedio de 85 visitas por artículo.

El sitio de la revista TyCA, registró 152,317 visitas a 1593 artículos publicados, con un promedio de 95 visitas por artículo.

El sitio del CENCA registró 101,571 visitas a 492 artículos, con un promedio de 206 visitas por artículo.



En la ilustración siguiente se muestran los títulos de página más visitados del Portal IMTA.

La página del sitio con mayor número de visitas es la de **“Inicio”**, con 184,987 visitas, y que presenta todas las noticias y eventos más recientes, junto con una serie de enlaces a otros sitios o artículos relevantes dentro del mismo sitio.

La segunda página con mas visitas es **“Sitio Niños”**, con 32,238 visitas. La página de **“Introducción”**, presenta el 10% con 29,071 visitas registradas.

La página de la **“Gaceta IMTA”** con el 8% y 23,923 visitas registradas. Y la página de **“Productos”** se encuentra en quinto lugar con 15,903 visitas.

Esta última página es importante, debido a que aquí se ofrecen los productos tecnológicos y servicios que proporciona el IMTA a nivel mundial.



7. Conclusiones y Perspectivas

7.1. Conclusiones

Las principales conclusiones de los trabajos realizados en torno a la Red de Sitios IMTA son:

1. **La RedSIMTA** ha colaborado en el cumplimiento de un aspecto fundamental de la misión del IMTA: la “**Diseminación del Conocimiento**”, con resultados cuantificables y por segmentos.
2. **La Red** ha impulsado el **posicionamiento del IMTA** en el sector, como referencia de información en distintos aspectos y temas.
3. **La Red** ha facilitado la **comunicación sistemática** de temas producidos por casi todas las áreas del IMTA, que abarcan:
 - Noticias, eventos y novedades
 - Proyectos, innovaciones tecnológicas, acciones del instituto
 - Campos de especialidad, temas de interés, etc.
4. **Es necesario contar con una definición de políticas y lineamientos** de la Red para la creación, reestructura, operación, actualización y administración de los sitios que la forman, así como para la eliminación de algunos.
5. Se ha logrado definir y utilizar una **plataforma tecnológica** y una **metodología sólidas** con amplias posibilidades para el IMTA en general, para estos propósitos.

7.2. Perspectivas

El trabajo que queda por delante en torno a la Red, puede sintetizarse en lo siguiente:

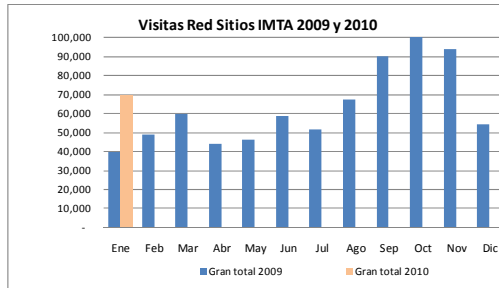
1. **Actualización permanente** de contenidos de cada sitio por el **Responsable**, y para la mayoría de los sitios, con el **apoyo del soporte técnico y operativo de la SDD**.
2. **Participación de los costos asociados** al mantenimiento y soporte de los sitios. Para los sitios institucionales, se cuenta con recursos fiscales mínimos. Para el resto de los sitios operados por SDD se ha calculado una cuota anual de recuperación.
3. **Refuerzo del personal** interno y externo dedicado a la Red. Actualmente son sólo 2 personas internas: 1 Especialista III y una Técnico; y, 3 ingenieros externos (UPEMOR), con recursos sólo para 6 meses.
4. **Solicitudes de sitios adicionales**, por ejemplo: Sitio ONNUSA, Sitio Certificación Personal, Sitios de Seminarios y Eventos. Ya se está trabajando con la **CNA/SMN** en su nuevo sitio y hay perspectivas para colaborar en otro sitio más (**UN-Habitat**).

Los primeros datos de visitantes en 2010 son alentadores. La llegada de visitantes a la Red se incrementa notablemente comparándola con el año anterior y el pronóstico inicial revela que podrán superarse las cifras obtenidas en el año 2009, como se muestra en el gráfico siguiente.



¿Cómo vamos en 2010?

Red Sitios IMTA. Visitas 2010				31-Dic-09		
No	Sitio	Dirección	Fecha inicio contador	Visitas registradas al 31dic09	Prono Visitas 2010	31-Ene-10
1	Portal IMTA	www.imta.gov.mx	06-May-08	309,720	328,524	27,902
2	IMTANet/Mare N	imtanet.imta.mx	31-Dic-08	166,067	141,773	12,041
3	R. TyCA/RIHM	www.imta.gov.mx/tyca - antes:rihm	11-Nov-08	88,152	48,663	4,133
4	Portal ATL	www.atl.org.mx	11-Jun-08	79,395	113,539	9,643
5	CENCA	cenca.imta.mx	25-Nov-08	36,280	50,029	4,249
6	Sens Educ.e I.(SEI)	www.imta.edu.mx	27-Dic-09	201	9,796	832
7	Conamexphi	www.imta.gov.mx/conamexphi	17-Jun-09	9,876	18,839	1,600
8	IMTA Intl	www.imta.gov.mx/internacional	07-Ago-09	6,435	16,131	1,370
9	ATL / Agua - DF	www.atl.org.mx/aguadf	13-Ago-09	6,079	12,857	1,092
10	Galileo	galileo.imta.mx	12-Dic-08	9,630	11,821	1,004
11	Potamología	www.imta.gov.mx/potamologia	20-May-09	5,364	9,066	770
12	Competitividad	www.imta.gov.mx/compaps	20-Ago-09	3,168	6,841	581
13	PIGOO	pigoo.gov.mx	09-Feb-09	7,512	5,475	465
14	PI UNAM - IMTA	www.imta.edu.mx/piunam	01-Dic-09	692	11,939	1,014
15	COTENNSER	www.imta.gov.mx/cotenenser	03-Mar-09	6,610	10,444	887
16	Educ. a distancia	elearning.imta.mx	21-Abr-09	4,486	1,590	135
17	ATL / Semin. Anual	www.atl.org.mx/seminario	11-Ago-09	2,349	2,190	186
18	PihinoNet	www.imta.gov.mx/pihino	25-Feb-09	4,325	8,277	703
19	PIGOO - Apattaco	www.indicadores-apattaco.gov.mx	13-Feb-09	3,812	3,038	258
20	Recuperación Patzcuaro	www.recuperapatzcuaro.info	10-Ago-09	1,595	2,390	203
21	PUERA	puera.imta.mx	09-Feb-09	2,941	1,130	96
22	LermaNet	www.imta.gov.mx/lermanet	10-Mar-09	1,502	3,827	325
TOTAL				Gran total 2010	818,177	69,489



Avance 2010:

- ✓ En enero 2010 se tuvieron casi **70,000 visitas** contra 40,000 en 2009
- ✓ El pronóstico inicial indica que podrían rebasarse las **800,000 visitas anuales**.



GOBIERNO FEDERAL

MÉXICO 2010

SEMARNAT



Vivir Mejor

